

# 重庆城市职业学院

---

# 毕业生就业质量年度报告

## 2024届



# 目录

学校概况 .....	IV
报告说明 .....	VIII
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）结构分布 .....	1
二、毕业去向落实率与未就业原因 .....	3
（一）毕业去向落实率与毕业去向 .....	3
（二）实现就业的渠道 .....	5
（三）未就业情况分析 .....	6
三、就业地区、行业、职业、单位分布 .....	7
（一）就业地区分布 .....	7
（二）就业行业分布 .....	9
（三）就业职业分布 .....	9
（四）就业单位性质分布 .....	10
四、国内升学情况 .....	11
（一）参加升学考试情况 .....	11
（二）升学跨专业情况 .....	11
（三）实际升学情况 .....	12
五、自主创业情况 .....	12
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>15</b>
一、聚合全员之力，强调工作成效 .....	15
二、聚力供需对接，着眼“招培就”联动 .....	15
三、聚集岗位资源，拓宽就业渠道 .....	15
四、聚情指导服务，兜底就业帮扶 .....	16



五、聚实就业统计，做好就业反馈 .....	16
<b>第三篇：就业结果相关分析.....</b>	<b>18</b>
一、专业对口度 .....	18
（一）总体专业对口度 .....	18
（二）各专业的专业对口度 .....	18
二、职业期待符合度 .....	20
（一）职业期待总体符合度 .....	20
（二）各专业职业期待符合度 .....	20
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>23</b>
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势 .....	23
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势 .....	24
三、近三年就业地区变化趋势 .....	24
四、近三年就业行业变化趋势 .....	25
五、近三年就业单位变化趋势 .....	26
<b>第五篇：毕业生调研评价.....</b>	<b>28</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	28
（一）对学校的满意度 .....	28
（二）对学校的推荐度 .....	28
（三）教育教学评价 .....	29
二、毕业生对就业教育与服务的评价 .....	30
（一）对就业教育的评价 .....	30
（二）对就业服务的评价 .....	31
<b>第六篇：用人单位调研评价.....</b>	<b>33</b>
一、对毕业生的评价 .....	33
二、对学校招聘服务的评价 .....	33



结 语 ..... 35



## 学校概况

★中国西部高职院校三大卓越榜单五十强	★重庆市高水平高职学校立项建设单位
★全国党建工作样板支部培育创建单位	★重庆市教育系统先进基层党组织
★全国职工教育先进单位	★重庆市职业教育发展潜力优势学校
★教育部现代学徒制试点单位	★重庆市职业教育教学改革先进单位
★工业和信息化部产教融合试点单位	★重庆市智慧校园建设示范学校
★教育部“一站式”学生社区建设试点单位	★重庆市绿色校园建设示范校
★国家级技能大师工作室	★重庆市高技能人才培训基地
★世界技能大赛中国集训基地	★重庆市社区教育示范基地
★全国第一批乡村振兴电商人才培养示范基地	★重庆市高校就业创业工作成绩突出集体
★中国—老挝职业教育发展共同体牵头单位	★鲁渝高校高水平专业共建单位
★重庆市示范性职业教育集团牵头单位	★重庆市国际化特色项目建设单位

重庆城市职业学院是教育部备案，重庆市人民政府举办，重庆市教委主管的全日制公办高等职业院校。

**【历史沿革】**学校发轫于1950年的重庆工人政治学校，后为重庆市工会干部学校。2004年，重庆市职工大学、重庆市工会干部学校合并设立重庆城市职业学院。2013年，学校行政主管部门由重庆市总工会变更为重庆市教委。2021年，学校入选“重庆市高水平高职学校”培育建设单位。2022年，学校被评为“重庆市职业教育发展潜力优势学校”。2023年，学校被提档升级为“重庆市高水平高职学校”立项建设单位。2024年，学校获评重庆市职业教育教学改革先进单位，同时入选中国西部地区“人才培养卓越高职学校50强”“服务贡献卓越高职学校50强”“产教融合卓越高职学校50强”。

**【区位优势】**学校地处成渝地区双城经济圈“桥头堡”、西部职教基地、重庆永川国家级高新区、大数据产业园核心地段，坐拥观音山公园和凤凰湖公园，兴龙大道



和昌龙大道两条城市主干道，是一所建在高新园区和都市公园里的大学，毗邻永川万达广场、乐和乐都主题公园，环境优美、交通便捷，乘高铁到重庆主城仅需 17 分钟。

**【办学条件】**学校占地近 1000 亩，校舍建筑面积 30 余万平方米，现有全日制在校学生 14000 余人。建有世界技能大赛中国集训基地、世界技能大赛重庆集训基地、重庆市高技能人才培训基地、重庆市虚拟仿真实训基地、区域智能制造公共实训中心等校内实践基地（室）103 个，教学科研仪器设备值 1.28 亿元，馆藏图书 160 万册（含电子图书），建成资源丰富、高效便捷的“智慧城职”一站式信息化服务平台。

**【师资力量】**学校坚持“引育”并举，打造高水平结构化“双师型”人才团队。现有教职工 700 余人，其中，有博士、副教授、教授等教师 150 余人，“双师型”教师 200 余人，硕士研究生学历/学位教师 400 余人。现有国务院特殊津贴专家、全国技术能手、教育部新时代职业学校名匠、重庆英才、重庆市学术技术带头人、重庆市职业教育中青年领军人才、重庆市教书育人楷模、最美巴渝工匠、重庆市中青年骨干教师、全市技术能手、巴渝特级技师、巴渝青年技能之星等名师名匠共 53 人次。建有国家职业教育教师创新团队、国家级技能大师工作室、重庆市职业教育教师教学创新团队、重庆市高校“黄大年式”教师团队、市级课程思政名师团队、市级高校工程中心、市级应用技术推广中心，市级技能大师工作室等人才平台团队 10 个。

近三年，教师荣获市级以上各类表彰奖励 487 人次，其中，荣获国家教学成果奖 1 项、教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）1 项，重庆市教学成果奖 3 项、重庆市社会科学优秀成果奖 2 项、重庆市教育科学研究优秀成果奖 2 项，“一带一路”国际技能大赛金奖 1 项，全国新能源汽车关键技术技能大赛和全国饭店业职业技能竞赛全国决赛一等奖第一名，全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖。立项教育部科研项目、重庆市自然科学基金项目、重庆市社科规划项目等省部级及以上项目 105 项，承接横向服务项目 123 项，年均各类技术服务项目到账经费 1000 余万元，并荣获中国仪器仪表学会科学技术奖科技进步二等奖、中国发明协会发明创业成果奖二等奖等奖项。

**【专业特色】**因“城”而生、顺“市”而为，学校对接重庆市“33618”现代制造业集群体系，打造特色专业集群体系。坚持“以群建院”，开设涵盖“工业机器人技术、市场营销、大数据技术、航空技术、智能建造、文旅康养和创意设计”七大特



色专业群 36 个专业，设有信息与智能制造学院、商学院、建筑工程学院、文旅康养学院、科大讯飞大数据学院、航空学院、创意设计学院等 7 个专业学院和马克思主义学院（通识教育学院）、继续教育学院 2 个教学单位。

现有工业机器人技术、市场营销 2 个重庆市高水平专业群，国家骨干专业 1 个，教育部提升服务产业发展能力专业 2 个，教育部现代学徒制试点专业 3 个、工业和信息化部产教融合专业合作建设试点专业 2 个，全国行指委骨干专业 2 个，市级骨干专业 5 个。现有国家级精品在线开放课程 2 门，教育部继续教育课程 2 门，市级精品在线开放课程和一流课程 34 门，市级课程数量已进入全市高职院校前列。主持建成市级教学资源库 2 个，参与共建国家级教学资源库 1 个，主编国家级规划教材 5 种，入选全国职业教育专业建设典型案例 1 个，教育部“职业教育提质培优行动计划”典型案例 2 个。

**【人才培养】**立地发展、贴近需求，全面提升人才培养质量，持续为重庆地方经济社会发展提供有力技能人才支撑。近四年，学生职业技能水平和综合素质逐年攀升，荣获全国职业院校学生技能大赛一等奖、全国大学生“三创”挑战赛特等奖、“挑战杯”中国大学生创业计划全国铜奖等国家级、省部级奖项 870 余项。其中，重庆市职业院校技能大赛获奖 201 项，一等奖 52 项；全国（世界）职业院校学生技能大赛 24 项，一等奖（金牌）6 项，2022 年综合成绩排名全国高职高专第 37 位。办学 74 年来，向社会输送各级各类高素质技术技能人才 16 万余人。毕业生就业创业能力强，连续两年学生专升本参考上线率达 70% 以上，涌现出“全国劳动模范”“重庆市脱贫攻坚先进个人”“重庆市第六次党代会代表”“重庆市五一劳动奖章”获得者等优秀校友。毕业生初次毕业去向落实率达 95% 以上，连续三年获评“全市普通高校毕业生就业创业工作成绩突出集体”。

**【开放办学】**创新“相互需求耦合、要素资源融入、实体项目支撑、成果效益分享”产教融合校企合作机制，建立“1+4”校企合作制度体系，构建“校企发展共同体”和产教融合融合发展体系。学校与科大讯飞股份有限公司合作共建“科大讯飞大数据学院”“科大讯飞全国大数据师资培训基地”，与云华集团合作共建“航空学院”，与长城汽车合作共建“智能制造产业学院”，与长安汽车共建“汽车现代产业学院”（长安汽车工匠学院），与西门子共建“中德工程师学院”，与永川大数据产业园共



建“数字影视创意设计产业学院”，与永川茶山竹海街道共建“乡村振兴学院”，入选重庆市职业教育现代产业学院2个。创新“政校园企、产城职创”融合发展机制，联合上海交通大学、科大讯飞公司牵头成立全国人工智能行业产教融合共同体，牵头组建成渝地区双城经济圈“智慧零售职业教育集团”“工业机器人职业教育集团”，入选重庆市示范性职业教育集团。学校牵头组建“中国—老挝职业教育发展共同体”，重庆市教委和老挝教育体育部职业教育司共同签署《关于支持中国—老挝职业教育发展共同体建设的合作备忘录》，与老挝共建国际共享产业学院，形成“一院四中心”国际交流合作平台，“老挝共享国际产业学院建设”入选重庆市国际化特色项目，开发老挝国际课程和课程标准33门，建成中老双语国际化课程10门，课程标准17个；开发坦桑尼亚国际化职业标准7个，斯里兰卡职业教育标准2个，被柬埔寨教育、青年和体育部引进并认证课程标准4个。老挝、柬埔寨、安哥拉、印度尼西亚等多国留学生来校访学研学，国际影响力持续提升。

学校高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，弘扬“坚卓勤勉、自强奋进”的优良校风，按照“十四五”规划“1415”发展举措和第四次党代会确定的中长期“1358”战略构架，坚持“四轮驱动”、强化“三有两能”，奋力建设具有城市职业特色的高水平高职学校。



## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《重庆城市职业学院2024届毕业生就业质量年度报告》，本报告数据来源于三个方面：

1.重庆24365大学生就业服务平台。数据统计截止日期为2024年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司调研数据。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位。使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 第一章

# 毕业生就业基本情况



# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

重庆城市职业学院 2024 届毕业生共 3639 人。

### （二）结构分布

#### 1. 专业结构

学校 2024 届毕业生共分布在 34 个专业。其中，计算机应用技术（信息与智能制造学院）、会计信息管理和市场营销（继续教育学院）的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 8.33%、6.60% 和 6.07%。

表 1-1 2024 届毕业生专业分布<sup>1</sup>

专业	各专业人数	各专业比例
计算机应用技术（信息与智能制造学院）	303	8.33%
会计信息管理	240	6.60%
市场营销（继续教育学院）	221	6.07%
建筑室内设计	218	5.99%
大数据技术	188	5.17%
婴幼儿托育服务与管理	186	5.11%
工业机器人技术	181	4.97%
电子商务（商学院）	166	4.56%
数字媒体技术	166	4.56%
旅游管理（文旅康养学院）	140	3.85%
建设工程管理	103	2.83%
现代文秘	102	2.80%
云计算技术应用	99	2.72%

<sup>1</sup> 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



专业	各专业人数	各专业比例
软件技术	97	2.67%
市场营销（商学院）	95	2.61%
市政工程技术	93	2.56%
移动互联应用技术	89	2.45%
民航安全技术管理	88	2.42%
物联网应用技术	86	2.36%
酒店管理与数字化运营	83	2.28%
现代物流管理	80	2.20%
机械制造及自动化	78	2.14%
机场运行服务与管理	65	1.79%
园林工程技术	64	1.76%
环境艺术设计	59	1.62%
通用航空器维修	58	1.59%
计算机应用技术（继续教育学院）	55	1.51%
机电一体化技术	49	1.35%
烹饪工艺与营养	46	1.26%
电子商务（继续教育学院）	38	1.04%
关务与外贸服务	33	0.91%
航空油料	32	0.88%
智能控制技术	21	0.58%
旅游管理（继续教育学院）	17	0.47%

## 2. 性别结构

2024届毕业生中，男生1847人，占毕业生总人数的50.76%；女生1792人，占毕业生总人数的49.24%。男女性别比为1.03:1。

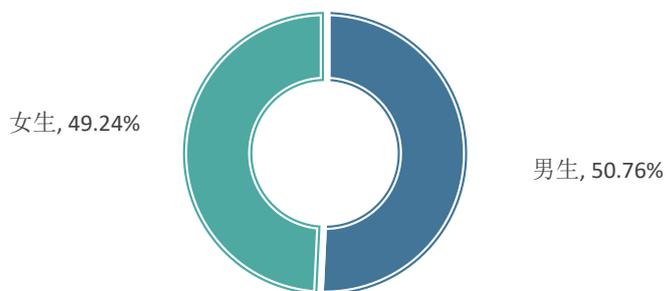


图 1-1 2024 届毕业生性别结构



### 3.生源结构

2024 届毕业生以市内生源为主，共 2606 人，占毕业生总人数的 71.61%。

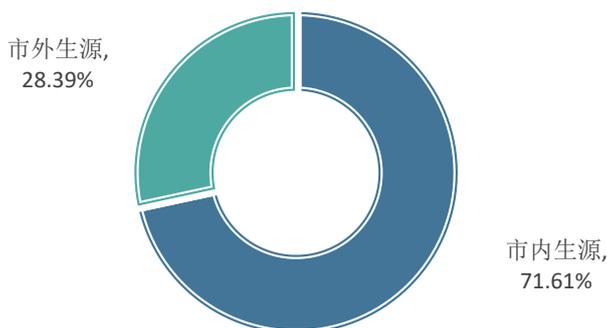


图 1- 2 2024 届毕业生生源结构<sup>2</sup>

## 二、毕业去向落实率与未就业原因

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=单位就业人数占比+创业人数占比+灵活就业人数占比+升学人数占比。

### （一）毕业去向落实率与毕业去向

#### 1.总体毕业去向落实率与毕业去向

2024 届毕业生毕业去向落实率为 92.77%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”“境内升学”为毕业生主要去向选择，占比依次为 51.66%、24.54%。

表 1- 2 2024 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布<sup>3</sup>

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1880	51.66%
境内升学	893	24.54%
签劳动合同形式就业	333	9.15%

<sup>2</sup> 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

<sup>3</sup> 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



毕业去向	人数	比例
待就业	263	7.23%
自由职业	112	3.08%
应征义务兵	70	1.92%
自主创业	54	1.48%
其他录用形式就业	34	0.93%
毕业去向落实率	3376	92.77%

## 2.各专业毕业去向落实率

2024 届毕业生各专业毕业去向落实率均在 66.52% 以上。其中，毕业去向落实率前三个专业为智能控制技术、云计算技术应用、软件技术，落实率依次为 100.00%、98.99%、98.97%。

表 1-3 2024 届各专业毕业生毕业去向落实率<sup>4</sup>

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
智能控制技术	21	21	100.00%
云计算技术应用	99	98	98.99%
软件技术	97	96	98.97%
移动互联应用技术	89	88	98.88%
大数据技术	188	185	98.40%
机电一体化技术	49	48	97.96%
市政工程技术	93	91	97.85%
婴幼儿托育服务与管理	186	181	97.31%
建设工程管理	103	100	97.09%
工业机器人技术	181	175	96.69%
物联网应用技术	86	83	96.51%
现代物流管理	80	77	96.25%
现代文秘	102	98	96.08%
电子商务（商学院）	166	158	95.18%
数字媒体技术	166	158	95.18%
会计信息管理	240	228	95.00%
环境艺术设计	59	56	94.92%
机械制造及自动化	78	74	94.87%
市场营销（商学院）	95	90	94.74%
计算机应用技术（信息与智能制造学院）	303	287	94.72%
酒店管理与数字化运营	83	78	93.98%

<sup>4</sup> 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
关务与外贸服务	33	31	93.94%
建筑室内设计	218	204	93.58%
烹饪工艺与营养	46	43	93.48%
通用航空器维修	58	54	93.10%
机场运行服务与管理	65	60	92.31%
民航安全技术管理	88	81	92.05%
园林工程技术	64	58	90.63%
旅游管理（文旅康养学院）	140	121	86.43%
航空油料	32	27	84.38%
旅游管理（继续教育学院）	17	13	76.47%
计算机应用技术（继续教育学院）	55	40	72.73%
电子商务（继续教育学院）	38	27	71.05%
市场营销（继续教育学院）	221	147	66.52%

## （二）实现就业的渠道

2024 届毕业生实现就业的渠道主要为校内招聘会、亲戚朋友推荐和其他，占该题答题总人数的依次为 35.73%、13.41%和 12.62%。

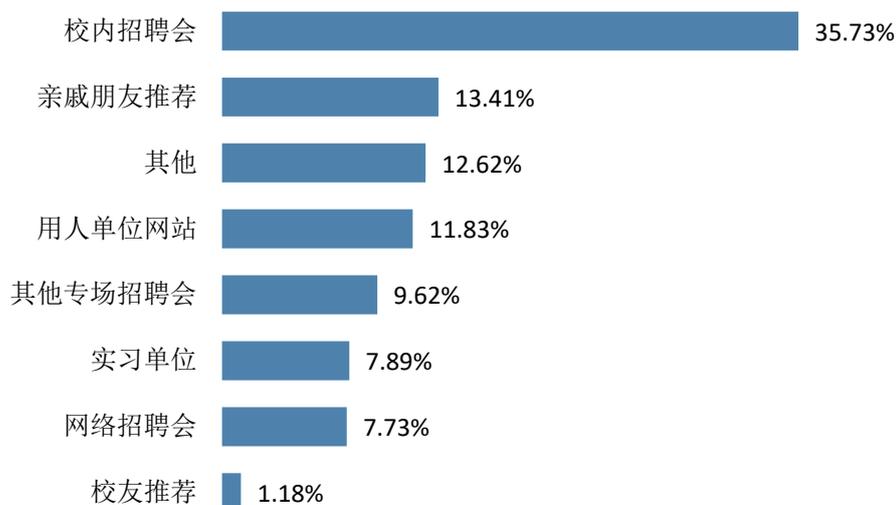


图 1-3 2024 届毕业生实现就业的渠道分布<sup>5</sup>

<sup>5</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



### (三) 未就业情况分析

未就业毕业生是指除去单位就业、自主创业、灵活就业、升学之外的所有毕业生。2024 届未就业毕业生共 263 人，占总毕业人数的 7.23%。其未就业的原因主要为升学考试准备中、缺乏实践经验、薪酬低于期望值，所占比例依次为 50.23%、31.51%、23.74%。

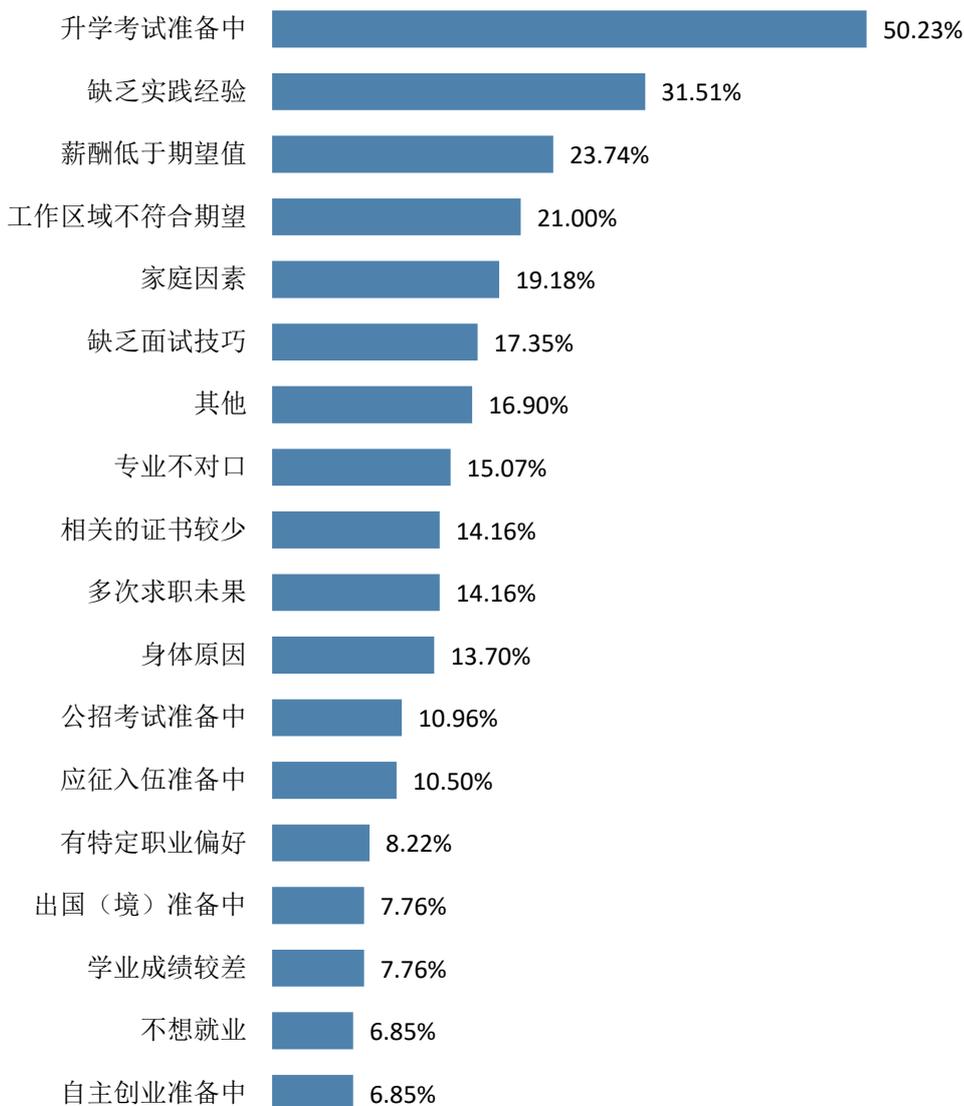


图 1-4 2024 届未就业原因分布<sup>6</sup>

<sup>6</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



### 三、就业地区、行业、职业、单位分布

#### (一) 就业地区分布

##### 1. 就业地区分布

76.44%的2024届毕业生选择在市内就业，服务地方经济发展。重庆市外就业人数较多的地区为四川省、广东省和浙江省，所占比例依次为5.93%、4.08%和2.57%。

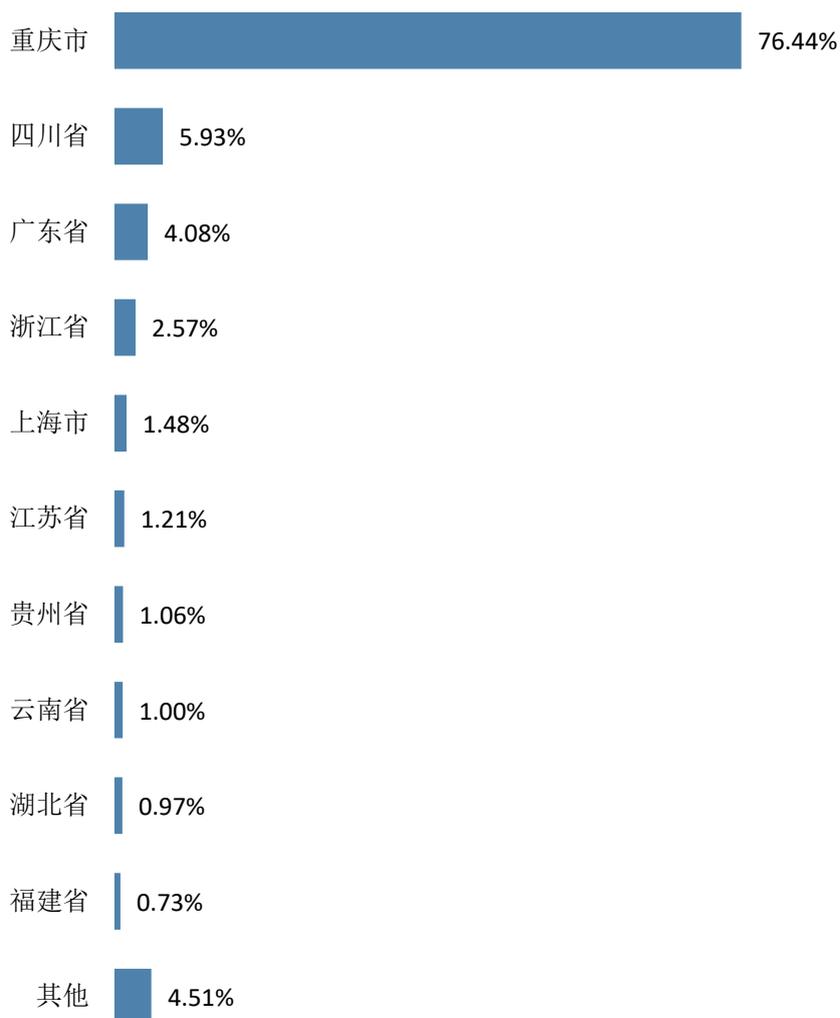


图 1-5 2024 届毕业生就业地区分布<sup>7</sup>

<sup>7</sup> 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



## 2.市内就业地区

在市内就业的 2024 届毕业生主要流向了永川区、合川区和渝北区，占市内就业毕业生人数的比例依次为 22.48%、13.43%和 12.18%。



图 1-6 2024 届毕业生市内主要就业地区分布<sup>8</sup>

## 3.生源地与就业地区交叉分析

市内生源中，79.79%的 2024 届毕业生选择留在重庆就业。市外生源中，68.44%的 2024 届毕业生优先考虑在重庆就业。



图 1-7 2024 届重庆市内生源毕业生留渝情况分布<sup>9</sup>

<sup>8</sup> 1.主要就业地区指就业人数排名前 10 的市内就业区县。

2.数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

<sup>9</sup> 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

图 1-8 2024 届重庆市外生源毕业生留渝情况分布<sup>10</sup>

## (二) 就业行业分布

2024 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”和“租赁和商务服务业”，占比依次为 15.44%、13.67%和 13.16%。2024 届毕业生在重庆市就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”“租赁和商务服务业”和“制造业”，占比依次为 18.08%、14.23%和 12.88%。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

表 1-4 2024 届毕业生和重庆市就业毕业生就业行业分布（就业量前十）<sup>11</sup>

就业行业	总体毕业生	重庆市就业毕业生
信息传输、软件和信息技术服务业	15.44%	18.08%
制造业	13.67%	12.88%
租赁和商务服务业	13.16%	14.23%
批发和零售业	11.26%	11.15%
建筑业	9.45%	8.01%
住宿和餐饮业	8.01%	8.65%
文化、体育和娱乐业	5.44%	6.22%
科学研究和技术服务业	5.44%	5.06%
教育	3.67%	4.87%
交通运输、仓储和邮政业	3.25%	1.41%

## (三) 就业职业分布

2024 届毕业生就业职业主要为“其他人员”“商业和服务业人员”和“其他专业技术人员”，占比依次为 60.53%、14.73%和 6.10%。2024 届毕业生在重庆市就业职

<sup>10</sup> 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

<sup>11</sup> 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



业主要为“其他人员”“商业和服务业人员”和“生产和运输设备操作人员”，占比依次为60.83%、15.47%和5.20%。

**表 1-5 2024 届毕业生和重庆市就业毕业生就业职业分布（就业量前十）<sup>12</sup>**

就业职业	总体毕业生	重庆市就业毕业生
其他人员	60.53%	60.83%
商业和服务业人员	14.73%	15.47%
其他专业技术人员	6.10%	4.81%
生产和运输设备操作人员	5.21%	5.20%
工程技术人员	4.05%	3.29%
办事人员和有关人员	3.25%	3.16%
教学人员	2.94%	4.08%
金融业务人员	0.89%	0.99%
文学艺术工作人员	0.85%	0.72%
经济业务人员	0.53%	0.40%

#### （四）就业单位性质分布

2024 届毕业生主要流向性质为“其他企业”“自由职业”的单位，占比依次为78.90%、4.51%。2024 届毕业生在重庆市主要流向性质为“其他企业”“自由职业”的单位，占比依次为79.50%、4.53%。

**表 1-6 2024 届毕业生和重庆市就业毕业生就业单位性质分布<sup>13</sup>**

就业单位性质	总体毕业生	重庆市就业毕业生
其他企业	78.90%	79.50%
自由职业	4.51%	4.53%
国有企业	4.43%	4.53%
个体工商户	3.26%	3.49%
部队	2.82%	0.00%
自主创业（未注册）	2.17%	2.51%
其他事业单位	2.05%	3.00%
三资企业	0.81%	0.92%
机关	0.32%	0.43%
农村建制村	0.28%	0.43%
中初教育	0.16%	0.24%
医疗卫生单位	0.12%	0.18%

<sup>12</sup> 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

<sup>13</sup> 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



就业单位性质	总体毕业生	重庆市就业毕业生
城镇社区	0.08%	0.12%
高等教育	0.08%	0.12%

## 四、国内升学情况

毕业后选择继续深造是提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的重要途径。通过分析毕业生升学比例、研究方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或优化相关教育和指导服务的依据，确保教育资源的有效配置和教学质量的整体提升。

### （一）参加升学考试情况

2024 届毕业生中，47.48%的毕业生参加过升学考试。毕业生参加升学考试的原因主要为提升就业竞争力、缓解就业压力，占比依次为 57.43%、47.07%。

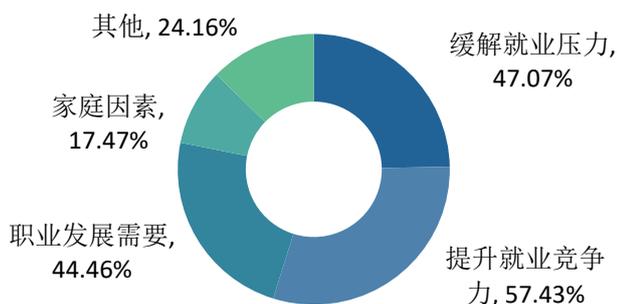


图 1-9 2024 届毕业生参加升学考试原因分布<sup>14</sup>

### （二）升学跨专业情况

2024 届选择升学的毕业生中，有 28.97%的毕业生选择跨专业升学，毕业生跨专业升学的原因主要为原专业就业形势不好、新专业发展前景好，占比依次为 34.53%、33.81%。

<sup>14</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

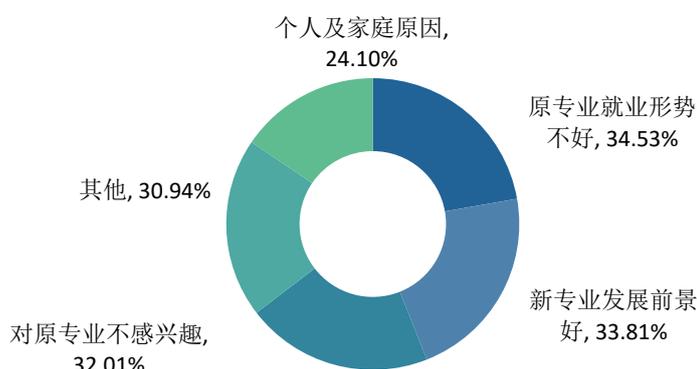


图 1-10 2024 届毕业生跨专业升学原因分布<sup>15</sup>

### (三) 实际升学情况<sup>16</sup>

2024 届毕业生国内升学人数为 893 人，占毕业生总人数的 24.54%。



## 五、自主创业情况

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。通过调查大学生创业的比例、行业与类型，我们可以准确了解毕业生的创业倾向和流向，这是把握创业趋势的关键。进一步分析大学生创业的动因和面临的挑战，有助于高校相关部门更加精准地提供创业辅导和支持，从而优化创业环境，激发大学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。

<sup>15</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>16</sup> 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



2024 届毕业生中，共有 54 人选择自主创业，占毕业生总人数的比例为 1.48%。毕业生进行创业的原因主要为“挑战自我，最大限度的实现自己的价值”“未来收入更好”，占创业毕业生总人数的比例依次为 74.12%、56.13%。

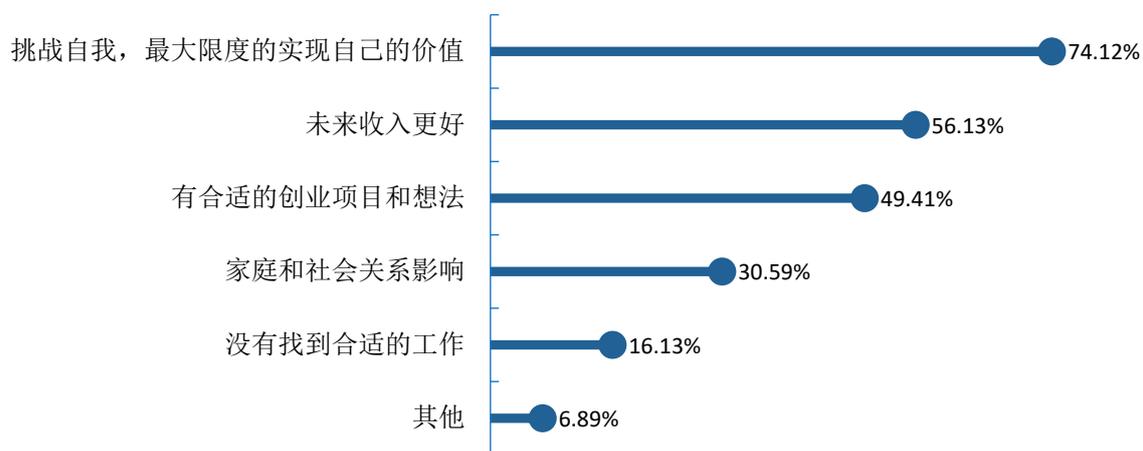


图 1-11 2024 届毕业生进行创业的原因分布<sup>17</sup>

<sup>17</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二章

# 就业创业工作举措





## 第二篇：就业创业工作举措

学校认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，坚决落实党中央、国务院关于就业优先战略等决策部署，突出就业优先导向，深刻认识高校就业工作的重大意义和政治责任，持续优化“五聚融合”就业工作体系促就业。

### 一、聚合全员之力，强调工作成效

学校党政高度重视毕业生就业工作，坚决落实校院两级就业工作“一把手”工程，层层压实责任，党委书记、校长亲自部署，分管校领导靠前指挥，招生就业处统筹协调，各二级学院全力抓落实，其他职能部门积极配合，形成全员参与促就业的“一盘棋”工作格局。学校 2024 届毕业生共计 3639 人，初次毕业去向落实率 92.77%，全市高职学校排名前茅；近年学校离校半年去向落实率均在 95% 以上，专业对口率、本地就业率、毕业生和用人单位满意度等占比数值均在高位；本年度获评“重庆市普通高校毕业生就业创业工作成绩突出集体”。

### 二、聚力供需对接，着眼“招培就”联动

学校以促进毕业生高质量充分就业为目标，坚持“访企拓岗专项行动”，加强供需对接就业育人项目落地，推动学校就业工作与人才培养有机联动。本年度全校走访企业近 500 家，邀请江苏高邮人社等开展校地对接座谈会。持续推进供需对接就业育人项目，以就业育人项目为推手，强化人才培养与社会需求的良性互动，在教育部第三期供需对接就业育人项目中学校共计获批立项 76 项，位居全市高职学校第一位。

### 三、聚集岗位资源，拓宽就业渠道

学校多方聚集岗位资源和就业渠道，促进毕业生多渠道、多元化就业。学校为 2024 届毕业生开展 6 场综合双选会和 104 场专场宣讲招聘会，发布推送 281 家企事业单位招聘信息和市级专场双选活动 49 条。共计为 2024 届毕业生提供超 3 万个岗



位，人岗位比超过 1:8。学校专升本录取 893 人，占比 24.54%；毕业生参军入 95 人，占比 2.61%。

#### **四、聚情指导服务，兜底就业帮扶**

---

学校坚持以人为本，持续提供“有温度”不断线的就业创业指导与服务，用心用心做好毕业生就业工作的“最后一公里”。为毕业生编制《就业指南》，组织毕业生参与线上线下就业讲座，发布强化求职能力、预防求职陷阱的宣传信息。为困难群体毕业生开展“一对一”就业帮扶，全力帮助困难毕业生顺利就业。完成“宏志助航培训计划”，严格按程序完成重庆市一次性求职补贴申报发放工作，做到应领尽领。创业带动就业，全年累计获得国家级奖项 3 个、省市级奖项 63 个，毕业生 54 人创业，占比 1.48%。

#### **五、聚实就业统计，做好就业反馈**

---

坚持就业数据通报制度，严格落实“四不准”“三不得”要求，建立校院两级联动就业核查工作机制，力求学校就业工作规范有效。抓好就业跟踪反馈，及时反馈招生和人才培养，促进招培就联动改革，进一步提升人才培养质量。

# 第三章

## 就业结果相关分析





## 第三篇：就业结果相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、专业对口度

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

#### （一）总体专业对口度

2024 届毕业生认为目前就业岗位与所学专业的对口度为 85.62%。可见，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

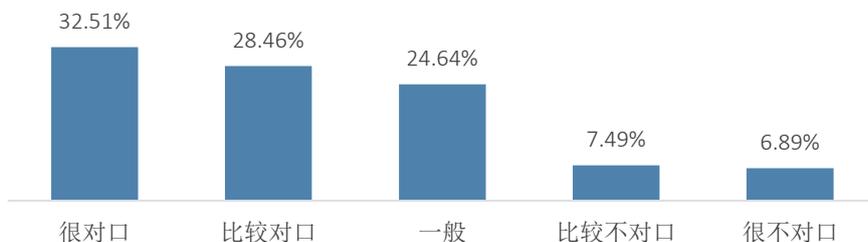


图 3-1 2024 届毕业生就业与专业对口度<sup>18</sup>

#### （二）各专业的专业对口度

2024 届各专业毕业生就业岗位与所学专业对口度均在 62.50% 以上。其中，对口度位列前三的专业为建设工程管理、物联网应用技术、市政工程技术，对口度依次为 100.00%、100.00%、96.77%。

<sup>18</sup> 1. 对口度 = ( “很对口” 人数 + “对口” 人数 + “基本对口” 人数 ) ÷ ( 答题总人数 - 无法评价人数 ) × 100%。

2. 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2024 届各专业毕业生就业与专业对口度<sup>19</sup>

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
建设工程管理	90.38%	7.69%	1.92%	0.00%	0.00%	100.00%
物联网应用技术	14.29%	28.57%	57.14%	0.00%	0.00%	100.00%
市政工程技术	61.29%	22.58%	12.90%	3.23%	0.00%	96.77%
园林工程技术	55.00%	35.00%	5.00%	5.00%	0.00%	95.00%
通用航空器维修	21.21%	45.45%	27.27%	3.03%	3.03%	93.94%
计算机应用技术 (信息与智能制造学院)	19.72%	32.39%	40.85%	4.23%	2.82%	92.96%
机场运行服务与管理	38.24%	32.35%	20.59%	5.88%	2.94%	91.18%
烹饪工艺与营养	32.35%	26.47%	32.35%	2.94%	5.88%	91.18%
机械制造及自动化	13.64%	40.91%	36.36%	0.00%	9.09%	90.91%
建筑室内设计	46.04%	25.18%	19.42%	5.04%	4.32%	90.65%
电子商务(商学院)	53.78%	26.89%	9.24%	9.24%	0.84%	89.92%
关务与外贸服务	61.11%	27.78%	0.00%	11.11%	0.00%	88.89%
机电一体化技术	22.22%	50.00%	16.67%	0.00%	11.11%	88.89%
数字媒体技术	19.05%	32.38%	37.14%	5.71%	5.71%	88.57%
市场营销(商学院)	23.53%	35.29%	29.41%	11.76%	0.00%	88.24%
酒店管理与数字化运营	39.02%	41.46%	7.32%	4.88%	7.32%	87.80%
民航安全技术管理	32.65%	20.41%	34.69%	0.00%	12.24%	87.76%
云计算技术应用	21.54%	33.85%	27.69%	10.77%	6.15%	83.08%
工业机器人技术	20.00%	35.71%	25.71%	10.00%	8.57%	81.43%
移动互联应用技术	23.53%	27.45%	29.41%	11.76%	7.84%	80.39%
婴幼儿托育服务与管理	31.18%	22.58%	22.58%	8.60%	15.05%	76.34%
大数据技术	18.97%	22.41%	34.48%	15.52%	8.62%	75.86%
旅游管理(文旅康养学院)	16.67%	20.83%	37.50%	8.33%	16.67%	75.00%
会计信息管理	18.64%	32.20%	23.73%	13.56%	11.86%	74.58%
环境艺术设计	9.68%	22.58%	41.94%	9.68%	16.13%	74.19%
航空油料	27.27%	9.09%	36.36%	0.00%	27.27%	72.73%
现代文秘	18.75%	31.25%	18.75%	12.50%	18.75%	68.75%
软件技术	8.33%	33.33%	25.00%	25.00%	8.33%	66.67%
现代物流管理	5.00%	30.00%	30.00%	20.00%	15.00%	65.00%
智能控制技术	25.00%	12.50%	25.00%	25.00%	12.50%	62.50%

<sup>19</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



## 二、职业期待符合度

职业期待符合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的符合程度。职业期待符合度的高低是一个多维度的指标，它反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高符合度通常被认为是积极的信号，而低符合度则提示需要从多方面进行审视和改进。这一指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

### （一）职业期待总体符合度

2024届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体符合度为88.46%。其中，“基本符合”“很符合”和“符合”，占比依次为33.11%、29.51%和25.84%。可见，目前已落实的工作总体符合自身的就业期望。

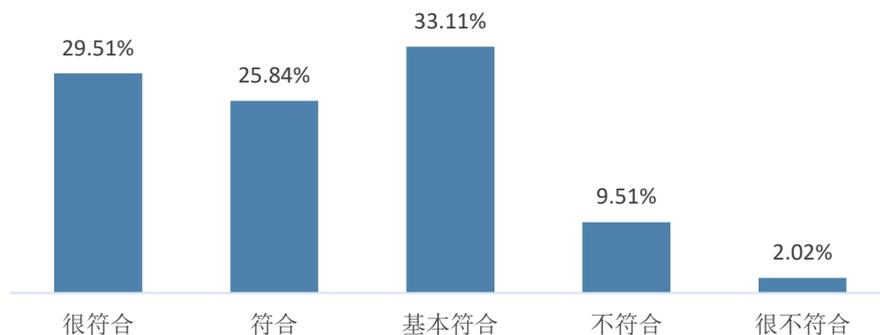


图 3-2 2024 届毕业生的职业总体期待符合度<sup>20</sup>

### （二）各专业职业期待符合度

各专业 2024 届毕业生的职业期待符合度均在 68.75% 以上。其中，职业期待符合度位列前三的专业分为建设工程管理、市政工程技术、机械制造及自动化，所占比例依次为 100.00%、96.77%、95.45%。

表 3-2 2024 届毕业生各专业职业期待符合度

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
建设工程管理	86.54%	9.62%	3.85%	0.00%	0.00%	100.00%
市政工程技术	48.39%	25.81%	22.58%	0.00%	3.23%	96.77%

<sup>20</sup> 符合度=（“很符合”人数+“比较符合”人数+“一般”人数）÷答题总人数×100%。



专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
机械制造及自动化	22.73%	27.27%	45.45%	0.00%	4.55%	95.45%
园林工程技术	50.00%	25.00%	20.00%	5.00%	0.00%	95.00%
计算机应用技术（信息与智能制造学院）	19.72%	22.54%	52.11%	4.23%	1.41%	94.37%
酒店管理与数字化运营	24.39%	26.83%	41.46%	4.88%	2.44%	92.68%
烹饪工艺与营养	17.65%	20.59%	52.94%	5.88%	2.94%	91.18%
通用航空器维修	27.27%	36.36%	27.27%	6.06%	3.03%	90.91%
电子商务（商学院）	42.02%	32.77%	15.97%	6.72%	2.52%	90.76%
婴幼儿托育服务与管理	23.66%	24.73%	41.94%	9.68%	0.00%	90.32%
云计算技术应用	26.15%	33.85%	29.23%	10.77%	0.00%	89.23%
机电一体化技术	27.78%	38.89%	22.22%	5.56%	5.56%	88.89%
数字媒体技术	20.00%	31.43%	37.14%	10.48%	0.95%	88.57%
建筑室内设计	41.01%	18.71%	28.78%	10.07%	1.44%	88.49%
机场运行服务与管理	35.29%	23.53%	29.41%	11.76%	0.00%	88.24%
市场营销（商学院）	35.29%	29.41%	23.53%	11.76%	0.00%	88.24%
智能控制技术	12.50%	25.00%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%
工业机器人技术	21.43%	32.86%	32.86%	10.00%	2.86%	87.14%
大数据技术	20.69%	24.14%	41.38%	10.34%	3.45%	86.21%
物联网应用技术	14.29%	21.43%	50.00%	14.29%	0.00%	85.71%
会计信息管理	20.34%	28.81%	35.59%	13.56%	1.69%	84.75%
软件技术	25.00%	16.67%	41.67%	16.67%	0.00%	83.33%
旅游管理（文旅康养学院）	20.83%	12.50%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
关务与外贸服务	0.00%	33.33%	50.00%	11.11%	5.56%	83.33%
移动互联应用技术	25.49%	23.53%	33.33%	9.80%	7.84%	82.35%
环境艺术设计	9.68%	32.26%	38.71%	16.13%	3.23%	80.65%
现代物流管理	5.00%	35.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
民航安全技术管理	34.69%	16.33%	28.57%	20.41%	0.00%	79.59%
航空油料	36.36%	9.09%	27.27%	9.09%	18.18%	72.73%
现代文秘	12.50%	25.00%	31.25%	25.00%	6.25%	68.75%

# 第四章

## 就业发展趋势分析





## 第四篇：就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

### 一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年上升，2024届毕业人数为3639人，毕业去向落实率始终保持在92.00%以上，这表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

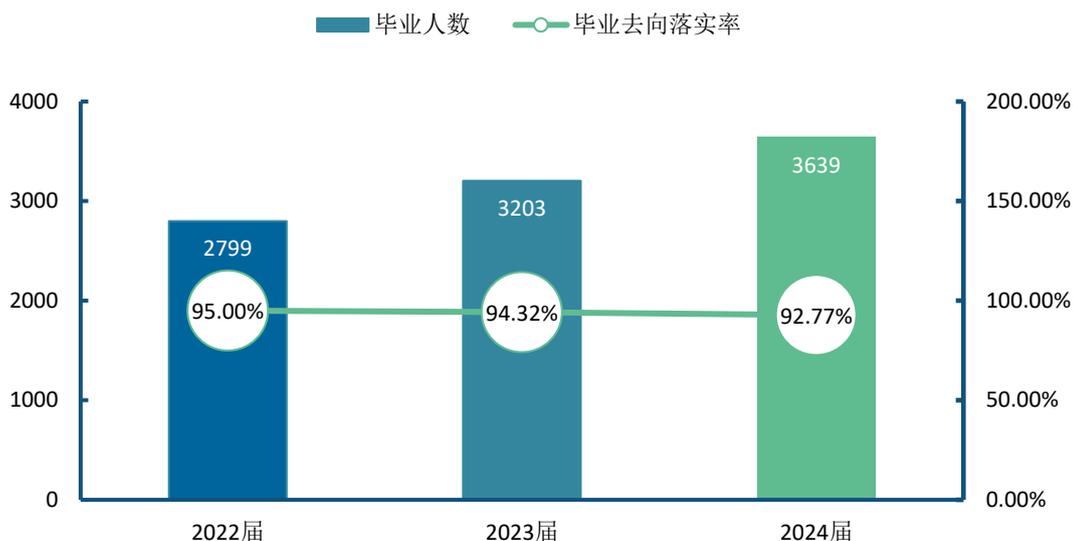


图 4-1 2022-2024 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化<sup>21</sup>

<sup>21</sup> 数据来源：2022、2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。



## 二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 62.00% 以上。单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例保持在 21.00% 以上，毕业生继续深造意愿较强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

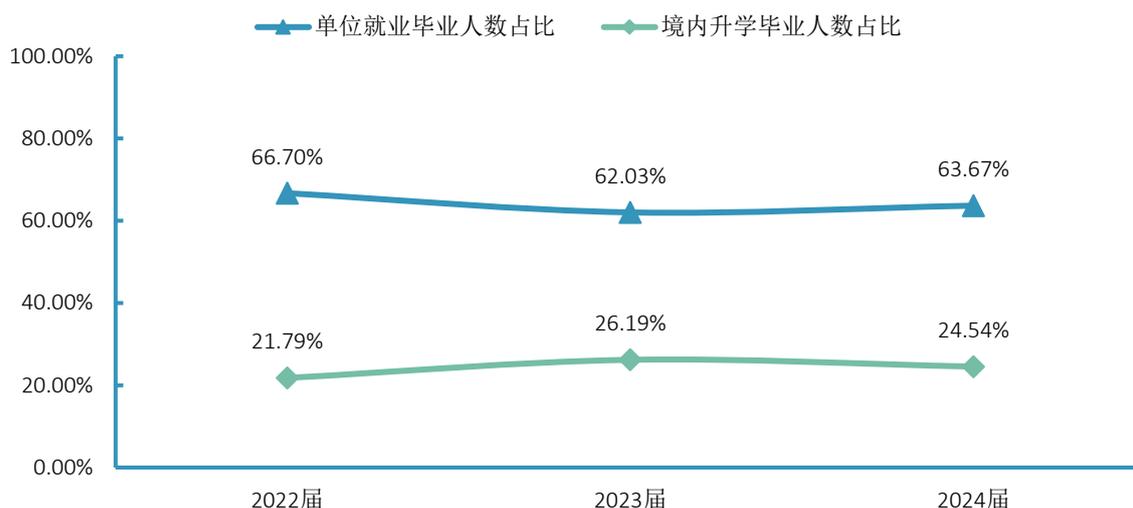
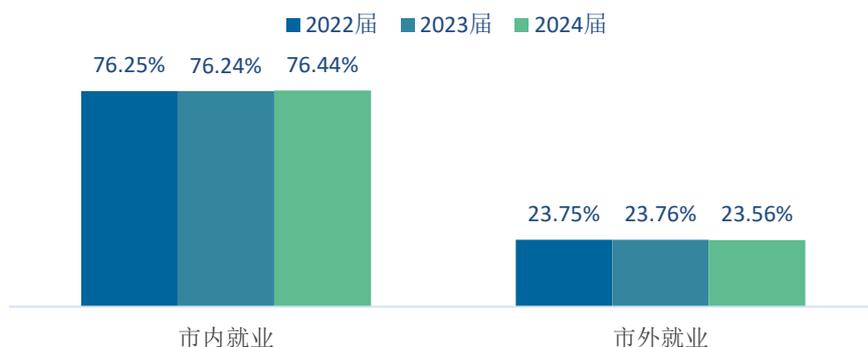


图 4-2 2022-2024 届毕业生毕业去向趋势<sup>22</sup>

## 三、近三年就业地区变化趋势

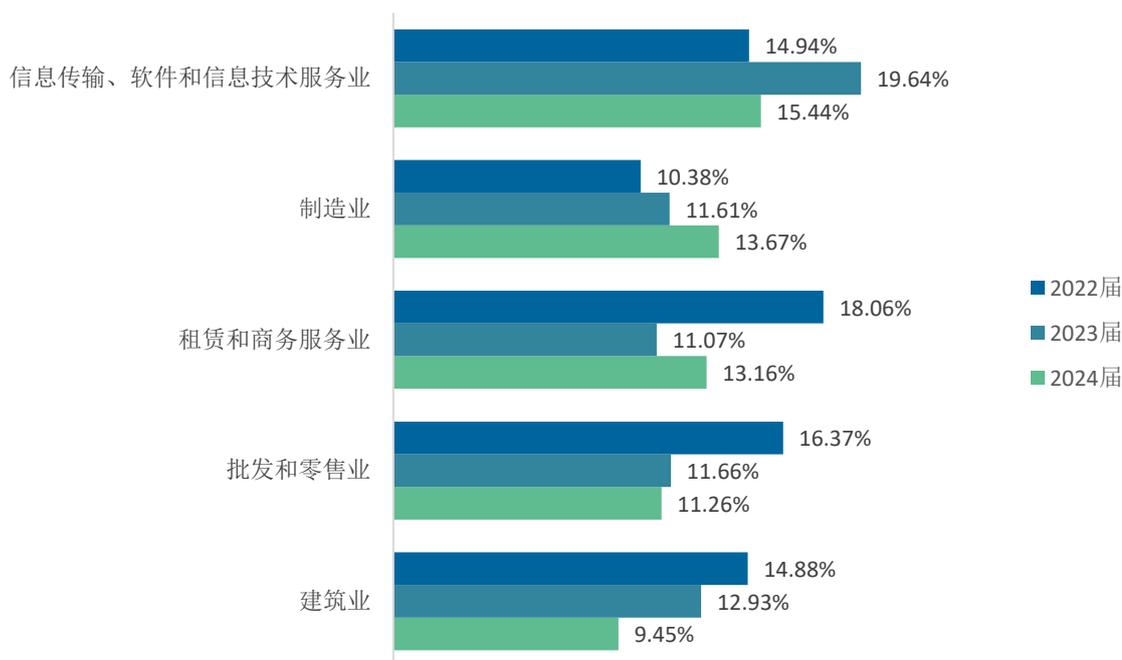
学校近三届毕业生在市内就业的比例达 76.00% 以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

<sup>22</sup> 数据来源：2022、2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

图 4-3 2022-2024 届毕业生就业地区分布<sup>23</sup>

## 四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”和“租赁和商务服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。各主要就业行业的占比较为接近，体现出毕业生就业面广、就业分布多元化程度高。

图 4-4 2022-2024 届毕业生就业行业分布<sup>24</sup>

<sup>23</sup> 数据来源：2022、2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

<sup>24</sup> 数据来源：2022、2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。



## 五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在“其他企业”就业，比例均处于 78.00% 以上。

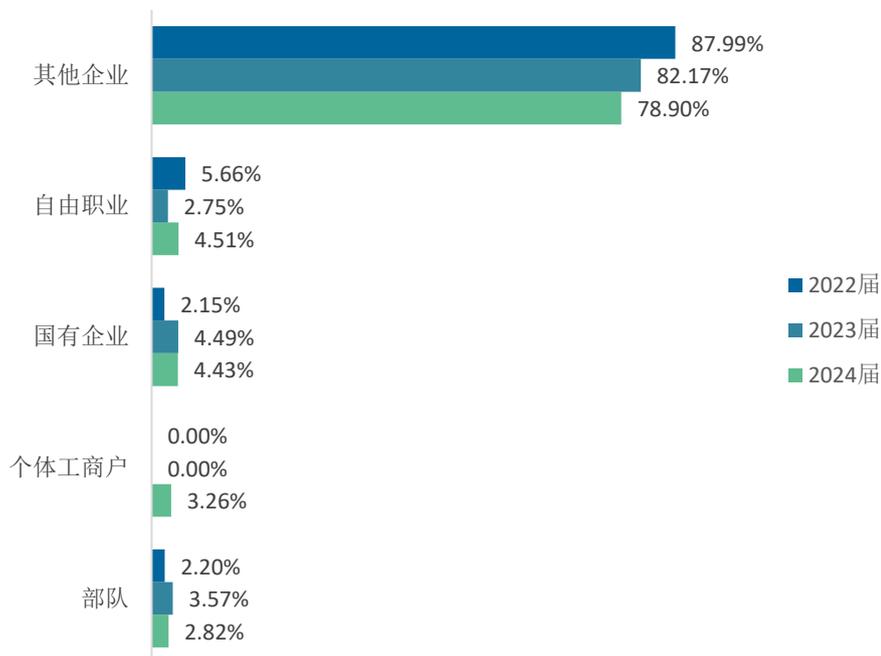


图 4-5 2022-2024 届毕业生主要就业单位分布<sup>25</sup>

<sup>25</sup> 1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

2.数据来源：2022、2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

3.因 2024 届就业单位性质采用教育部发布新分类，原有分类中无“个体工商户”，故 2022、2023 届两届无数据。

# 第五章

## 毕业生调研评价





## 第五篇：毕业生调研评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）对学校的满意度

2024 届毕业生对学校的总体满意度 98.33%，其中选择“很满意”“比较满意”“一般”的人数占比依次为 50.34%、37.22%、10.77%。

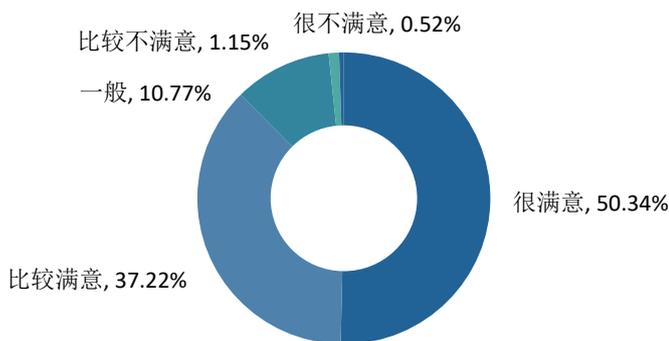


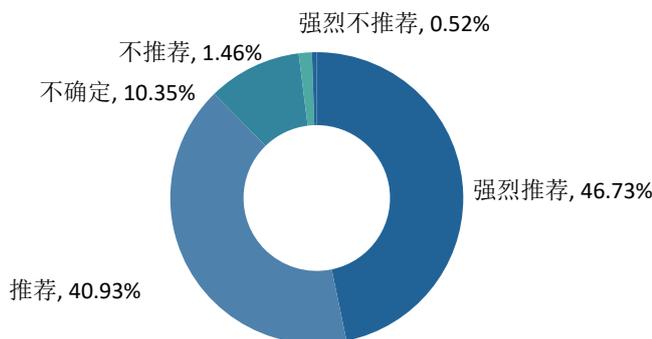
图 5-1 2024 届毕业生对学校的满意度<sup>26</sup>

#### （二）对学校的推荐度

2024 届毕业生对学校的推荐度为 87.66%，仅有 1.99%的毕业生不愿意向他人推荐学校。

<sup>26</sup> 1.满意度=（“很满意”人数+“比较满意”人数+“一般”人数）÷答题总人数×100%。

2.数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

图 5-2 2024 届毕业生对学校的推荐度<sup>27</sup>

### (三) 教育教学评价

#### 1. 对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2024 届毕业生对学校专业课任课教师总体满意度（教学态度、教学水平）为 99.22%。其中，毕业生对专业课任课教师教学态度的满意度为 99.01%，对专业课任课教师教学水平的满意度为 99.43%。

表 5-1 2024 届毕业生对专业课任课教师的评价<sup>28</sup>

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体满意度	55.44%	35.34%	8.44%	0.58%	0.21%	99.22%
教学态度	56.04%	34.92%	8.05%	0.68%	0.31%	99.01%
教学水平	54.84%	35.76%	8.83%	0.47%	0.10%	99.43%

2024 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度（教学态度、教学水平）为 98.72%。其中，毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 98.90%，对公共课任课教师教学水平的满意度为 98.54%。

表 5-2 2024 届毕业生对公共课任课教师的评价<sup>29</sup>

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体满意度	53.61%	35.44%	9.67%	0.97%	0.31%	98.72%
教学态度	54.21%	35.02%	9.67%	0.78%	0.31%	98.90%

<sup>27</sup> 1.推荐度=“强烈推荐”+“推荐”的人数/答题总人数。不推荐=“不推荐”+“强烈不推荐”的人数/答题总人数。

2.数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>28</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>29</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
教学水平	53.01%	35.86%	9.67%	1.15%	0.31%	98.54%

## 2.对教学工作的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2024 届毕业生对学校教学工作总体满意度（课堂教学、实践教学）为 98.22%。

其中，毕业生对课堂教学的满意度为 97.86%，对实践教学满意度为 98.59%。

表 5-3 2024 届毕业生对教学工作的评价<sup>30</sup>

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	47.10%	39.38%	11.74%	1.44%	0.34%	98.22%
课堂教学	45.08%	40.85%	11.92%	1.83%	0.31%	97.86%
实践教学	49.11%	37.92%	11.56%	1.05%	0.37%	98.59%

## 二、毕业生对就业教育与服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

### （一）对就业教育的评价

2024 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 98.00%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 97.81%，对“职业咨询与辅导”满意度为 98.18%。

表 5-4 2024 届毕业生对学校就业教育的评价<sup>31</sup>

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	51.20%	33.92%	12.88%	1.35%	0.65%	98.00%
职业咨询与辅导	51.46%	34.34%	12.38%	1.30%	0.52%	98.18%

<sup>30</sup> 1.满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数-无法评价人数）×100%。

2.数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>31</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
生涯规划/就业指导课	50.94%	33.51%	13.37%	1.40%	0.78%	97.81%

## (二) 对就业服务的评价

2024 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 98.02%。其中，毕业生对“就业帮扶与推荐”满意度最高，为 98.28%。

表 5-5 2024 届毕业生对学校就业服务的评价<sup>32</sup>

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	49.88%	34.19%	13.95%	1.42%	0.56%	98.02%
招聘信息通报	49.19%	34.51%	14.00%	1.72%	0.57%	97.71%
就业帮扶与推荐	50.65%	34.04%	13.59%	1.15%	0.57%	98.28%
就业手续办理	50.29%	34.31%	13.48%	1.46%	0.47%	98.07%
招聘会/宣讲会安排	49.40%	33.89%	14.73%	1.35%	0.62%	98.02%

<sup>32</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六章

## 用人单位调研评价





## 第六篇：用人单位调研评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对 2024 届毕业生的工作表现的满意度为 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 83.72%。

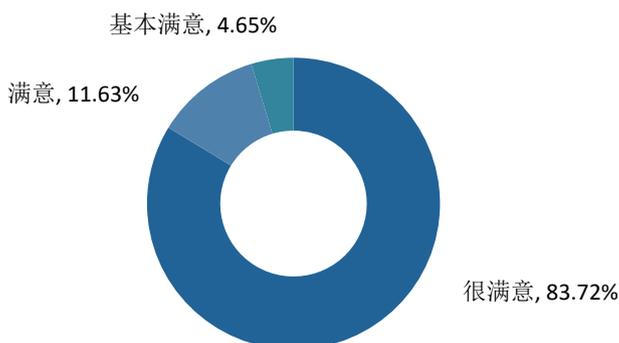


图 6-1 用人单位对 2024 届毕业生的满意度<sup>33</sup>

### 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、

<sup>33</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生用人单位调查。



积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。其中，83.33%的用人单位对学校就业服务表示“很满意”。

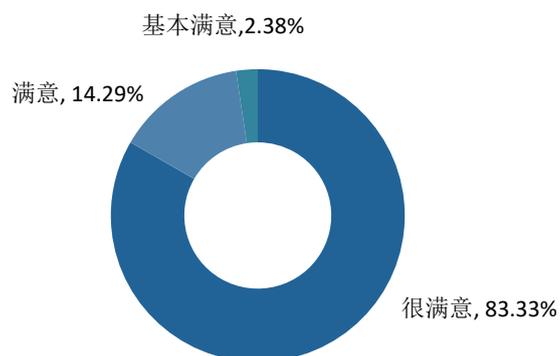


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度<sup>34</sup>

<sup>34</sup> 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生用人单位调查。



## 结 语

高校毕业生等青年就业关系民生福祉、社会稳定和国家未来。近年来，党和国家出台了一系列优化调整稳就业政策措施，多次强调要实施就业优先战略，健全高质量充分就业促进机制，促进高质量就业。为深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校紧密结合 2024 届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《重庆城市职业学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在全面、客观地反映过去一年毕业生就业质量的整体状况，分析就业市场变化趋势，为政府、高校、企业提供决策参考。

一、毕业生就业质量是衡量高等教育人才培养成果的重要指标。提高毕业生就业质量，既是高校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。我们必须始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业创造良好条件。

二、就业市场的变化对毕业生就业质量产生深远影响。在全球经济一体化和我国经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。我们要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

三、政府、高校、用人单位及社会各界共同参与，是提高毕业生就业质量的关键。我们要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

四、毕业生自身素养是决定就业质量的核心因素。广大毕业生要树立正确的成长观、就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。

高校毕业生高质量就业是一个系统工程，需要政府、高校、用人单位和社会各界的共同努力。我们期待本报告能够为学校毕业生就业工作的持续改进提供参考。

