

《导游业务》课程建设

（一）教学资源建设

教学团队整合优化了课程教学资源，包括教材、教参、课件、案例、实训设备等。同时在传统教学资源的基础上开发了新的教学资源，如建设在线开放课程、数字化题库、学生导游服务讲解示范资源库等。

（二）优化课程内容与结构

课程以市场和企业为导向，从导游职业岗位要求出发，融入课程内容、竞赛标准和职业资格证书考试内容，确定了典型工作任务，结合目前所建立的在线课程资源和数字化题库资源等教学资源，明确了“强理论，重实践”的教学思路，重构了模块化课程内容。

整门课程共计 64 学时，大致分为以下三个模块：模块一是导游职业素养及相关知识；模块二是导游服务规范及技能；模块三是导游的应变处理。其中理论教学 24 学时，实践教学 40 学时。通过在线课程教学引导学生课前自主学习相关理论知识，减少课堂理论授课时间，通过数字化题库检验和强化学生理论学习效果，为后续的实践教学打下坚实的理论基础。

（三）采用恰当的教学方法与手段

引入赛制：在课程的三大模块中建立竞赛机制，采用“小组赛”“团队赛”的形式进行积分排位，激发学生的学习兴趣，充分调动学生的学习积极性。

翻转课堂：在导游业务课程授课过程中，采用“课前三习”翻转课堂的教学方法，布置相应学习任务，让学生在课前提前预习、学习、练习，减少讲授时间，课堂上教师根据学生学习反馈的情况，适时、

适当调整教学内容,引导学生深入讨论和解决导游工作中的相关问题。

角色扮演:模块二和模块三基于导游工作过程,划分学习小组,采用角色扮演的方法,通过模拟导游为游客提供服务的各项典型任务,提高学生的实践能力和团队协作能力。

情境式教学:模块二和模块三创建了成果导向的情境式教学模式,通过在校企合作景区模拟导游带团、景点讲解等情境,提升学生的专业技能和应变能力。

(四) 加强实践教学与实训基地建设

课程积极探索能够调动学生积极性和参与性的实训项目,充分利用校外实训基地,引入行业导师,开展如模拟导游带团、景点讲解、旅游事故处理、领队行前宣讲等实训项目,丰富实践教学形式。

(五) 推动产教融合与校企合作

与旅游行业企业建立紧密的合作关系,共同制定人才培养方案和教学计划,深化产教融合。同时组织学生到景区实习实训,邀请行业专家进行实训指导,实现学校与企业的无缝对接。