

“五维”融合、“六有”课堂教学改革实践

项目实施效果评价

一、在校生对课堂革命满意度高

（一）职业情境驱任务，信心兴趣获提升

以企业活动为载体，符合学生课前期期待，激发了学生学习兴趣；学生习作能得到及时反馈，有效提高了学生的自我效能感。对比课前调研，学生就业信心增加 26.3%，写作兴趣提升 10.7%，从“抗拒写”、“担心写”变得“敢下笔”、“我能行”。其中，曾对写作表示排斥的 1 号改变了自己的想法。

（二）三练三测显成效，学习动力获提升

学生以小组合作的形式进行公文写作的“练”、“评”、“赛”积分闯关，积极性得到充分调动，在教师的引导、同伴的帮助下，逐步解决对公文写作格式规范、行文规则和话语体系的困惑。

学生以小组合作的形式进行商务写作评改训练，在同伴的帮助下合作解决重点，在教师和其他写作能手的引导下突破难点，经历结构框架—字句内容—特色亮点三层次提升，实现会写—能评—敢创三步进阶，语言表达能力和逻辑思维能力显著增强。

经过学习，所有学生的成稿都达到了课堂要求，综合最优文稿评选“写作之星”。其中，9 号、16 号等同学参加“XX 杯”第 X 届全国商务秘书职业技能大赛荣获团体二等奖，11 号、23 号等同学荣获团体三等奖。

（三）“四域”写作展身手，学习效果有突显

国家级在线开放课程、新形态教材、学习通、写作猫、虚拟仿真软件、闯关小程序等多样化的智慧环境为学生提供了广阔的学习与训练空间。学生积极参与线上谈论，人均发帖 5 个以上。期末线上知识点考察，班级平均分达到 80 分以上。从初稿到成稿，所有的学生都表示会修改 2 次及以上，都有了耐心修改文章的经验。课外时间，11 号在组织社团活动的过程中，爱岗敬业，获得校级奖励。27 号参加社会实践时，写作能力得到了上司的认可，所写的策划方案被公司采用。



图 1 学习效果图

二、校企合作企业对课程内容反馈、人才培养质量满意度较高

经访谈，校企合作单位对《公文写作》课程改革评价较高，企业导师认为课程内容实用性强，与企业实际需求紧密对接；师资力量雄厚，教学水平高；同时，课程安排合理，有助于学生更好地掌握专业知识和技能。

三、业内多所高校同行高度评价

《公文写作》课程建设得到业内的高度评价，其中，《公文写作》在线课程在在中国大学 MOOC 平台累计选课人数超过 50000，北京工业职业技术学院、渭南职业技术学院、杭州医学院等全国 20 所高校 1000 余名学生选课学习，并有重庆市永川区、荣昌区等众多企事业单位 500 多名员工选课学习。《公文写作》课程团队受邀到兄弟院校分享典型经验，通过研讨会、工作坊等形式参与交流并推广经验。2024 年 11 月，学校成为重庆市应用写作学会理事单位，团队成员幸亮副教授成为学会理事。

“五维”融合、“六有”课堂教学改革实践 项目推广效果

项目成果推广效益证明

由谢翌老师主持的重庆市 2023 年职业教育“课堂革命”典型案例《“五维”融合、“六有”课堂教学改革实践》项目成果丰硕，具有一定的理论价值和应用价值。该项目依托职业教育国家精品在线开放课程《公文写作》的建设，坚持“五维融合、六有课堂”公文写作课堂革命思路，积极开展课堂革命教学改革研究与实践，在教学设计、教学实施、案例挖掘、教学手段、智慧环境创设等方面具有可复制性，易于推广。

该项目的研究成果及课堂革命改革实践经验，对我院《应用文写作》《公文写作》等课程改革起到了积极的促进作用，具有较好的推广效益和应用价值。

特此证明。



项目成果推广效益证明

由谢翌老师主持的重庆市 2023 年职业教育“课堂革命”典型案例《“五维”融合、“六有”课堂教学改革实践》项目成果丰硕，具有一定的理论价值和应用价值。该项目依托职业教育国家精品在线开放课程《公文写作》的建设，坚持“五维融合、六有课堂”公文写作课堂革命思路，积极开展课堂革命教学改革研究与实践，在教学设计、教学实施、案例挖掘、教学手段、智慧环境创设等方面具有可复制性，易于推广。

该项目的研究成果及课堂革命改革实践经验，对我校《应用文写作》《公文写作》等课程改革起到了积极的促进作用，具有较好的推广效益和应用价值。

特此证明。

重庆旅游职业学院
马克思主义学院(通识教育学院)
2024年11月12日

