

重庆城市职业学院

《国际贸易实务》课程标准

编制单位：商 学 院

执 笔 人：易攀 黎侨 宋书 (企业)

审 核 人：易 攀

审 定 人：胡 延 坤

审定日期：2021.6.23



《国际贸易实务》课程标准

一、课程标准开发团队

序号	姓名	工作单位	职称/职务	作用
1	易攀	重庆城市职业学院	副教授	整体统筹，执笔
2	黎侨	重庆城市职业学院	副教授	内容重构，执笔
3	周昔敏	重庆城市职业学院	讲师	整理课程资源
4	宋书	重庆美联国际仓储有限公司	国际事业部部长	提供岗位标准、分析典型工作任务，制定考核标准

注：指参与开发课程标准的主要人员，原则上应为 2-3 人，其中必须有 1 人来自行业企业。

二、课程基本信息

课程名称	国际贸易实务	课程代码	4310102
课程学时	总学时：64 理论：32 实践：32	课程学分	4
适用专业	关务与外贸服务	考核性质	√考试 ●考查
课程类型	●理论课（A类） √理实一体课（B类） ●实践课（C类）		
前导课程	经济学、物流基础、市场营销基础		
后续课程	外贸单证实务、通关实务、国际货运代理实务、跨境电商实务		

三、课程概述

（一）课程的性质

本课程是关务与外贸服务专业必修的一门职业岗位课程，是在学习了《经济学》《物流基础》《市场营销基础》课程，具备了基础经济、物流基础、市场营销基础知识的基础上，开设的一门理实一体化课程，其功能是对接专业人才培养目标，面向外贸业务员工作岗位，培养学生具备平等互利、独立自主、文化自信、严谨细致、团队精神等职业素质，具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力，对贸易往来过程中的贸易纠纷的处理能力，使学生初步学会利用外贸方法解决进出口业务中的实际问题，使学生能有效地把知识转化为相应的工作能

力。为后续《外贸单证实务》《通关实务》《国际货运代理实务》《跨境电商实务》课程学习奠定基础。

（二）课程的功能

序号	对接的岗位	职业岗位知识	职业岗位能力	职业岗位素质
1	外贸业务员岗位	(1) 国际贸易准备工作 (2) 交易磋商的程序及贸易合同拟定的要求 (3) 品质数量包装条款 (4) 贸易术语的组成及常用术语的价格换算 (5) 货物运输条款的内容, 运费的计算步骤 (6) 保险条款的重要性, 保险费的计算步骤及投保的基本程序 (7) 国际结算支付工具的优缺点及各种支付方式的使用业务流程 (8) 进出口业务履约流程	(1) 能对国际市场进行调研、寻找客户并进行建交 (2) 能就进出口标的物准确进行贸易磋商 (3) 能根据磋商结果正确拟定贸易合同条款 (4) 能就签订的贸易合同条款, 操作贸易合同履行全流程	(1) 培养学生以仁立岗, 遵守国际贸易规则, 具备国家安全意识, (2) 培养学生以礼磋商, 具备对外谈判的和谐、包容等传统美德 (3) 培养学生以信促交, 具备有约在先、守时践约、诚信守信的契约精神 (4) 培养学生以义履约, 履约中具有严谨细致、认真负责的工作作风和锐意进取的创新意识

四、课程目标

（一）总体目标

通过本课程的学习, 学习者应具备运用相关的贸易、运输、保险、金融方面的知识, 从事国际贸易相关业务的工作的职业能力。着重培养学生理解和运用国际惯例、熟悉国家对外开放政策和国际贸易流程、开展进出口业务和国际结算的能力。学生毕业后具备胜任外经贸一线工作岗位的能力, 又具有可持续发展能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 了解外贸业务员岗位设置;
- (2) 了解国际贸易中的基本概念、原理及国际贸易的分类;
- (3) 熟悉交易磋商的程序及贸易合同拟定的要求;

(4) 理解进出口合同的品质数量包装条款含义,掌握运用条款解决合同订立中的问题的方法;

(5) 理解贸易术语的组成及代表意义,掌握常用术语的价格换算;

(6) 掌握进出口货物运输条款的内容,运费的计算步骤;

(7) 掌握进出口业务中的保险条款的重要性,保险费的计算步骤及投保的基本程序;

(8) 掌握国际结算支付工具的优缺点及各种支付方式的使用业务流程;

(9) 掌握进出口业务履约流程。

2.能力目标

(1) 学生能够熟练准确地完成品质、数量、包装条款的制订;

(2) 学会正确选择价格术语,运用价格术语换算关系换算三种价格术语;

(3) 能准确地核算对外报价,具备对外报价、还价的基本能力,准确换算佣金、折扣价格;

(4) 学会计算运费,正确选择运输方式,特别是集装箱运输的环节及程序,根据装运条款,合理处理运输中的贸易纠纷;

(5) 正确判定共同海损,计算保险金额及保险费,掌握投保的基本程序及保险条款的制定;

(6) 掌握主要结算工具的优缺点,能利用托收、信用证等方式完成结算;

(7) 能合理进行贸易谈判,运用往来函电解决合同的谈判,合理签订合同条款;

(8) 能够正确处理进出口业务的基本环节,掌握各环节的操作要点及步骤,正确完成进出口合同的履行;

(9) 对国际贸易动态的观察能力和思维能力

3.育人目标

- (1) 培养学生具备贸易公平、合作互助、开放共赢的全局意识；
- (2) 培养学生以仁立岗，遵守国际贸易规则，具备国家安全意识；
- (3) 培养学生以礼磋商，具备对外谈判的和谐、包容等传统美德；
- (4) 培养学生以智寻客，具有国货品牌意识及爱国意识，坚定文化自信；
- (5) 培养学生以信促交，具备有约在先、守时践约、诚信守信的契约精神；
- (6) 培养学生养成与时俱进、终身学习的习惯；
- (7) 培养学生以义履约，履约中具备严谨细致、认真负责的工作作风和锐意进取的创新意识。

五、课程教学内容

(一) 课程设计思路

在知识结构体系上将国际贸易的基础理论知识和进出口业务应用融为一体。在具体内容上按照必要、实用并兼顾知识的系统性原则进行取舍，突出教学内容的应用性和针对性。在教学过程中基于外贸业务工作流程，由浅入深的设置教学项目，并加强实训环节，提高学生动手操作能力。在教学方法上针对学生的特点，以激发学生的求知欲、竞争欲和表现欲为目的，改革教学方法。

(二) 课程内容确定的依据

本课程对接国际贸易业务员的岗位要求，从外贸业务员应具备运用相关的贸易、运输、保险、金融方面的知识和从事国际贸易相关业务的工作的职业能力，从而根据贸易流程确定了课程的四个教学项目。即项目一：交易前的准备，项目二：交易磋商，项目三：进出口合同条款拟定，项目四：进出口合同履行。

(三) 课程主要教学内容

项目（情境）	任务（单元）	教学内容	课时
1. 贸易前准备	任务 1: 认识国际贸易	国际贸易概述；国际贸易行业认知；国际贸易岗位认知	2
	任务 2: 国际市场调研及建交	国际贸易市场分析；国际市场调研；贸易建交函的格式和识读技巧	2
2. 贸易磋商	任务 1: 询盘处理	询盘的注意事项，询盘函电的格式和识读技巧	2
	任务 2: 发盘操作	发盘成立的条件，发盘函电的格式和识读技巧	2
	任务 3: 还盘操作	还盘的条件，还盘的核算及还盘函电的格式和识读技巧	2
	任务 4: 磋商接受	接受的条件及接受函电的格式和识读技巧	2
	任务 5: 合同订立	合同的形式和内容，合同有效成立的条件，合同的制作和填写	2
3. 合同条款拟定	任务 1: 品名、品质、数量、包装条款	品名、品质、数量及包装条款的书写和表示	4
	任务 2: 贸易术语条款	贸易术语买卖双方权利义务、费用风险的划分	6
	任务 3: 价格条款	价格的核算及合同中价格条款的书写表示	4
	任务 4: 运输条款	运输方式、运费的计算、运输单据的读写	6
	任务 5: 保险条款	风险种类，损失的类别，保险的种类及保险条款的书写	4
	任务 6: 货款支付条款	汇付、托收、信用证的特点、流程和运用	6
	任务 7: 检验、索赔、不可抗力、仲裁条款	检验、索赔、不可抗力、仲裁条款的内容	2
4. 合同履行	任务 1: 进口合同履行	租船订舱、开证制单、报检报关、提货的流程及单据的制作	6
	任务 2: 出口合同履行	备货、租船订舱、制单、报检报关、发运的流程及相关单据的制作	6
	任务 3: 合同履行流程操作	建立业务、备货、开证、制单、报检、报关、发运等流程及单据制作	6
合 计			64

注：教学内容要支撑教学目标（能力、知识和育人）。

六、课程学业考核和评定

（一）考核方式

课程考核应体现课前、课中、课后三阶段全过程增值评价。分项目进行考核，注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力。考核从知识、能力、素质三个方面，从课前自主学习、课内指导学习、课后拓展学习全过程，理论与实践一体化评价模式，结合课堂提问、学生作业、实践操作及课后三场域分流实操情况，进行全面的考核评价，激发学生学习兴趣，培养学生应用能力。

考试课程的考核比例

评价方法	评价类型	权重	评价方式	总比例
课前自主学习	项目 1 课前在线课程学习	5%	重庆市在线开放课程平台学习情况	10%
	项目 2 学习通平台单元任务	5%	超星云平台任务完成情况	
课堂过程性考核	项目 1 贸易前准备	10%	贸易准备工作任务单	60%
	项目 2 贸易磋商	20%	国贸实训平台磋商操作	
	项目 3 合同条款拟定	20%	贸易合同拟定工作任务单	
	项目 4 合同履行	10%	国贸实训平台磋商操作	
课后分流拓展考核 (三选一)	场域 1 竞赛训练成绩	30%	国贸赛项竞赛系统自动评分	30%
	场域 2 1+x 考证成绩	30%	跨境电商 B2B 数据运营模拟考题系统自动评分	
	场域 3 校企工作室运营	30%	阿里国际站店铺运营业绩	

(二) 考核内容

1.过程考核评价

序号	评价类型	评价内容		
		知识点	能力点	育人点
1	项目 1 贸易前准备	国际贸易市场分析；国际市场调研；贸易建交函的格式和识读技巧	能进行国际市场调研，利用合理渠道寻找客户并建立贸易关系	考核国际市场的调研，分析消费者偏好，做到以智寻客。评价学生坚定中国制造产品的“文化自信”素养
2	项目 2 贸易磋商	询盘的注意事项，发盘成立的条件，还盘及接受的条件；询盘、发盘、还盘、接受函电的书写	能使用国贸实训平台进行有效的贸易磋商	考核贸易磋商流程及注意事项，评价学生具备中国传统美德，以礼磋商，

		格式和识读技巧		诚信为本、一丝不苟、严谨谨慎的工匠精神
3	项目 3 合同条款拟定	品名、品质、数量及包装、价格、运输、保险、结算、善后等条款的书写和表示； 贸易术语买卖双方权利义务、费用风险的划分；汇付、托收、信用证的特点、流程；检验、索赔、不可抗力、仲裁条款的内容	能准确拟定贸易合同相同的品名、品质、数量、包装、价格、运输、保险、结算、善后等条款的拟定	考核贸易条款拟定及注意事项，评价学生遵守国际贸易规则。做到以信促交，具备有约在先、守时践约、诚信守信的契约精神，严谨细致的工匠精神
4	项目 4 合同履行	进口租船订舱、开证制单、报检报关、提货的流程及单据的制作；出口备货、租船订舱、制单、报检报关、发运的流程及相关单据的制作	能使用国贸实训平台操作货物进出口合同履行	考核贸易合同履行，评价学生以义履约，有约在先、守时践约、诚信守信的契约精神，诚实守信、严谨细致的职业素养

注：过程性考核要与课程目标一致。

2.分域拓展考核评价

序号	评价类型	评价内容		
		知识点	能力点	育人点
1	互联网+国际贸易综合技能竞赛训练成绩	产品展示、营销推广、进出口价格核算、成本控制、贸易磋商和合同签订	模拟其他国家公司的选手磋商交易，业务操作至合同签订为止。在规定时间内争取尽量多的业务机会，体现业务多样性，同时还必须做好每笔业务的成本核算，实现利润最大化。	考核竞赛中的贸易业务全流程，要求学生做到迅速、准确、严谨、细致、具备具备以仁定岗，以智寻客，以礼磋商、以信促交的职业素养
2	跨境电商 B2B 中级运营证书训练考核成绩	选品、上架、视觉设计、文案设计、推广运营、物流模板设置、销售处理、客服跟踪等模块知识	能在模拟考核平台完成各个模块的理论及实操考试题目，准确率达 80%以上。	考核 1+x 考证中贸易业务全流程，要求学生严谨细致，具备举一反三、诚信为本的职业素养
3	校企工作室阿里国际站店	选品、上架、视觉设	能在阿里国际站平	考核国际贸易实战

	铺运营业绩	计、文案设计、推广运营、物流模板设置、销售处理、客服跟踪	台的店铺，熟练上架产品，推广产品，促成产品交易，并处理好后台流量及客服问题。	运营中对外贸易的全流程及注意事项，要求学生做到全局意识，具备以仁定岗，以礼磋商、以信促交的职业素养
--	-------	------------------------------	--	---

注：终结性评价为综合性评价学业，要体现整门课程的正态分布。

七、课程实施保障

（一）实训条件

1.校内教学实训室

实训室名称		国贸综合实训室		面积要求（m ² ）	170
序号	核心设备（软件）	数量要求	作用	备注	
1	POCIB 国际贸易综合竞赛平台	1	贸易流程模拟操作、竞赛训练		
2	阿里国际站仿真实训平台	1	贸易模拟流程操作		
3	跨境电商 B2B 数据运营中级考证系统	1	国贸职业等级证书考证训练		
本实训室功能描述：国贸综合实训室主要配备了计算机和国际贸易类实训软件，高度仿真模拟外贸公司的工作流程，基本能满足国际贸易流程操作、互联网+国际贸易综合技能竞赛训练、1+x 证书考证培训使用的功能。					

2.校内创业工作室

实训室名称		跨境电商工作室		面积要求（m ² ）	108
序号	核心设备（软件）		数量要求	作用	备注
1	阿里巴巴国际站平台		1	贸易流程真实操作、创业实战	
本实训室功能描述：跨境电商工作室是校企合作建设的创业基地，主要配备了计算机和阿里国际站真实平台及店铺，给学生提供了创业平台，供学生进行贸易流程真实操作和贸易自主运营。					

3.校外实践教学基地

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	国际贸易综合实训基地	重庆美联国际仓储有限公司	外贸业务背景认知	深度合作
2	国际贸易综合实训基地	重庆诺维奇进出口贸易有限公司	校企合作岗位实战	深度合作

（二）师资条件

从事本课程的教师应具备以下相关知识、能力和资质。

- 1.具有系统国际贸易理论知识；
- 2.具备国际贸易从业人员的职业素养；
- 3.课内实践部分指导教师必须具备相关岗位实际工作经历；
- 4.具备互联网+国际贸易综合技能竞赛指导经验。

(三) 教学资源

1.教材选用建议

序号	教材名称	教材级别	出版社名称	主编	出版日期
1	国际贸易实务	高职高专	重庆大学出版社	易攀、黎侨	2021.12

注：教材选用建议要符合《重庆城市职业学院教材选用管理办法》要求。

2.推荐教学参考资料

序号	教材名称	教材级别	出版社名称	主编	出版日期
1	国际贸易实务	规划教材	大连理工大学出版社	马莉	2020.2

3.数字化资源推荐表

序号	数字化资源名称	资源网址	主要特点
1	国际贸易实务 在线开放课程	http://www.cqooc.com/course/online/detail?id=334569253	微课资源
2	海关总署网站	http://www.customs.gov.cn	贸易政策、规范
3	商务部网站	http://www.mofcom.gov.cn	贸易动态、资讯
4	POCIB 百科	http://www.pocib.com/baike/首页.html	竞赛指南
5	外贸云课堂	https://peixun.alibaba.com/series/detail_CS673J39.htm?spm=a272a.11095222.jahxh74p.9.354b214eahpXCQ	贸易技巧操作指南