

重庆市 2023 年职业教育“课堂革命”典型案例 推荐表

案例名称	“三堂联动，三域分流，三同共育”课程模块化、混合式教学改革实践				
学校名称	重庆城市职业学院	负责人/团队教师 (团队 4—6 人)	易攀/黎侨、周昔敏、宋书（企业）		
一、课程基本信息					
课程名称	所属专业 (代码)	课程属性	课程类型	学时	学分
国际贸易实务	关务与外贸服务 (530503)	☐ 公共基础课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业核心课 ☐ 公共选修课	☐ 理论课 ☒ 理实一体课 ☐ 实训实践课	64 学时	4 学分
二、课程建设基础（可自行添加）					
成果类型	成果名称	获得时间	成果等级	负责人	团队成员
教学成果	全国职业技能竞赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项一等奖	2022	国家级	易攀	黎侨
教学成果	全国职业技能竞赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项二等奖 2 项	2020 2021	国家级	易攀	黎侨
教学成果	中国轻工业规划教材 《国际贸易实务》	2023	国家级	易攀	黎侨、周昔敏、宋书
教学成果	重庆市职业技能竞赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项一等奖 5 项	2020-2023	市 级	易攀	黎侨、周昔敏
教学成果	重庆市职业技能竞赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项二等奖 5 项	2017-2020	市 级	易攀	黎侨、周昔敏
教学成果	重庆市职业技能竞赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项三等奖 2 项	2017 2019	市 级	易攀	黎侨

教学成果	重庆市教学教学能力比赛 “化疫危机，贸易新旅” 二等奖	2021	市 级	易攀	黎侨、周昔敏
教学成果	重庆市教学成果奖“面向现代商贸服务业‘两跨三融’种子班人才培养的探索与实践”三等奖	2022	市 级	胡延坤	易攀、黎侨
教学成果	重庆市精品在线开放课程 《国际贸易实务》	2022	市 级	易攀	黎侨、周昔敏、宋书
典型案例	双碳背景下《跨境电商实务》课程分层递进式教法改革	2023	市 级	易攀	黎侨、周昔敏
论文获奖	重庆高职院校服务“一带一路”的国际贸易人才培养供给侧改革的探索	2018	市 级	易攀	
教改项目	创新创业教育与专业教育融合的人才培养模式改革	2021	市 级	易攀	杨敏、黎侨
教改项目	职业教育“岗课赛证”综合育人模式研究	2022	市 级	黎侨	周昔敏、易攀
教改项目	职业教育适应性角度下高职院校电子商务“岗课赛证”综合育人路径研究与实践	2022	市 级	黎侨	易攀、周昔敏
教改项目	《国际贸易实务》教学资源库建设	2018	校 级	易攀	黎侨、杨翠
教学成果	校本教材《国际贸易实务》	2021	校 级	易攀	黎侨、周昔敏、宋书
教改项目	PBL 教学方法在工商类课程中的应用	2021	校 级	易攀	黎侨、苏磊
教改项目	《国际贸易实务》课程思政	2022	校 级	易攀	黎侨、周昔敏
教改项目	《国际贸易实务》课堂革命培育项目	2022	校 级	易攀	黎侨、周昔敏

三、“课堂革命”建设方案

（一）背景与问题的提出

受全球疫情重创的中小外贸企业，在国家提出构建国内国际双循环的新发展格局下化危为机，创新贸易形式，拓宽贸易渠道，寻求贸易转型，这务必对外贸从业人员提出了新要求。为适应全球贸易新环境、新技术、新规范，作为人才供给侧的高校，在国际贸易类课程教学中，应将传统“以教为中心”的教学模式转变为“以学生为中心”，尊重学生个性发展，探索“岗课赛证”融通，秉持“平等互利、独立自主、文化自信”的外贸精神，培养谋求开放创新，担负国际责任，坚持合作共赢，传承中华礼仪文化的外贸业务新人才。结合本课程对接外贸业务员岗位新要求，在教学中主要存在以下问题：

1. 职业岗位适应性不强

受全球疫情影响，国际贸易形式由线下逐步转向线上，企业多采取云技术进行线上贸易。而国际贸易课堂仍以线下传统方式为主，与当前外贸业务员工作要求差距较大，造成课堂教学与行业、企业需求脱节，不利于培养学生的职业能力。

2. 学生学习个性化不显

教师在课程教学中缺乏对学情的系统分析，教学标准统一，轻个性化需求，导致教学同质化严重，学生专业素质普遍不足，博而不精。

3. 课程价值引领性不足

思政元素融入过于生硬，难以引起学生对知识和情感的共鸣。学生对贸易中坚持平等互利、以礼磋商、以诚签约等原则不能感同身受，不能体会到对自己的生活和未来工作的重要作用，也就不会产生对课程思政的认同感。

4. 学业评价综合化不够

传统课程教学评价通常重结果、轻过程，任课教师仅以学习后的单元作业完成情况作为评价依据，评价模式趋于同质化且评价目标忽视了增值内容，缺乏评价的灵活性。

（二）问题的解决思路

针对课程教学与岗位需求脱节、教学同质化、课程思政引领不够等问题，课程教学团队基于“以学生为中心”的教学理念，提出“三堂联动、三域分流、三同共育”的解决思路。

1. “三堂联动”接岗位需求

针对教学与岗位需求脱节，考核评价不健全的问题，依托校企合作，以全面培养学生外贸业务员对外磋商、签约、履约等能力为导向，对接岗位职业标准和证书、职业竞赛标准，实施三课堂联动，开展基于企业真实工作任务的教学项目，将跨境电商 B2B 数据运营中级证书和互联网+国际贸易综合技能竞赛融入课堂教学。同时探索全过程动态增值考核评价，通过教师、企业、同学、软件等四元主体依据企业工作流程的标准对第一、第二、第三课堂进行全过程动态增值评价。

2. “三域分流”促个性发展

针对教学同质化严重的问题,通过三域分流提高培养服务学生个性发展。课后根据课内成绩测评结果及学生意愿,将其实施竞赛团队、工作室团队、X证书团队三域分流,以生为本,重视学生的个体价值及日常付出,促进学生在学习内容、学习速度、学习程度等方面的个性发展。

3. “三同共育”强思政引领

对于课程思政价值引领不够的问题,落实工作任务与教学内容在政治方向上“同向”,工作流程与教学过程在职业精神上“同行”,岗位素质与育人标准在价值引领上“同频”的“三同”共育思政育人思路,将平等互利、以仁立岗、以智寻客、以礼磋商、以信促交、以义履约的思政主线贯穿全程,以此指引其在外贸业务中展现大国民族自豪感和文化自信心。

(三) 实施的过程与做法

1. 以职为本,内外协同,组建混编团队

突出以职业能力为本位,依托企业真实场景为教学,组建由学校教师与企业导师的模块化、混编化教师团队,团队开展教学建设、教学改革和分模块课程教学。团队负责人主要统筹教学建设和改革。企业导师主要提供真实项目案例和指导实践教学;学校2名教师主要开展模块化教学,1名教师主要指导线上学习。

2. 以标为基,瞄准市场,重构教学模块

课程对接国家专业教学标准,结合全球疫情下国际贸易新规范,对接外贸业务员岗位新要求,同时在课堂中融入跨境电商 B2B 数据运营中级证书和互联网+国际贸易综合技能竞赛相关内容,经梳理、整合,确定了符合当前岗位要求的课堂教学内容,如图 1 所示。

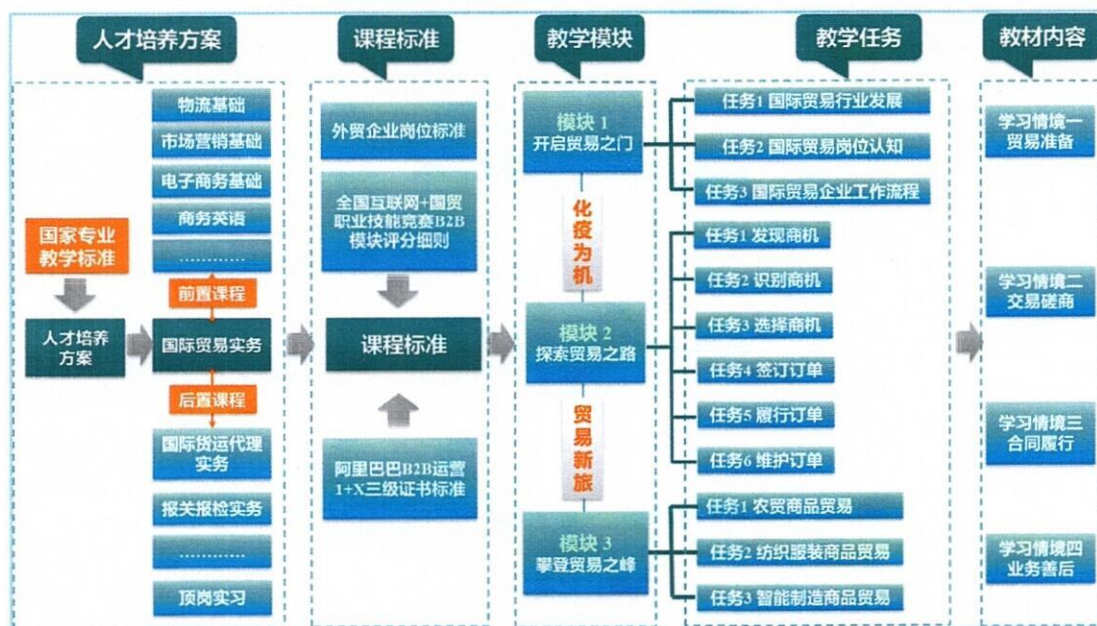


图 1 教学内容重构图

3. 以测为据,关注差异,开展学情分析

结合学生个性发展,关注差异,以测评结果为依据,精准学情画像,从知识、能力、素

质三个层次，知识掌握、学习方式、实操能力、学习能力、职业规划、行业动态五个维度，进行问卷调查分析。调查数据显示，学生基本掌握了市场调研的方法、电商平台操作流程，能充分利用各种渠道进行市场调研分析，并能使用商务英语在线上简单沟通，且初步了解当下国际贸易进出口新标准、新政策。对2022级关务与外贸服务1班学生学情画像，如图2所示。



图2 学情画像

4.以课为核，三堂联动，实施课程教学

按照外贸业务员“贸易磋商-贸易签约-合同履行-业务善后”的贸易流程，借助物理、资源、技术和情感等学习环境，在课堂上再现岗位工作流程，优化课前、课中、课后教学过程，由教师、企业、同学、软件等四元主体，基于第一、第二、第三课堂联动，依托各类教学仿真实战资源，实施教学过程，如图3所示。

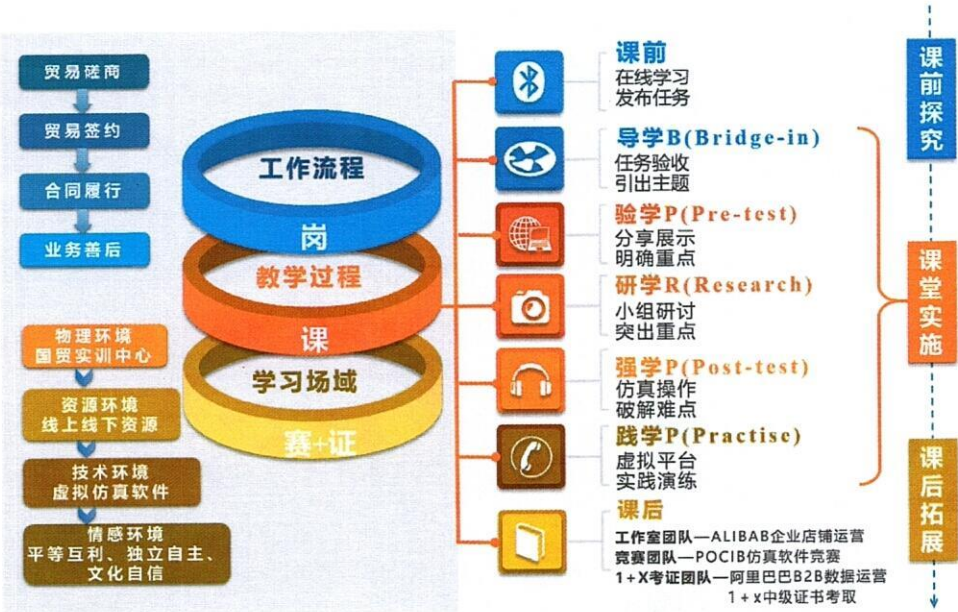


图3 教学实施流程图

(1) 课前自主探究。教师通过线上教学平台发布课前学习任务，引导学生观看在线课程教学视频、课件、资料等开展课前自主学习。学生以小组形式完成有关贸易流程的课前任务，并进行组间互评。

(2) 课堂五步实施。在对接岗位职业能力要求的基础上，为达成本单元教学目标，解决教学重难点，课堂教学通过导学、验学、研学、强学、践学五步逐步精进贸易流程技巧。同时融合职业技能竞赛、职业等级证书的标准，由简单到复杂、由虚拟到真实、由同质到差异的原则组织教学活动，并融入“五常化人”的思政教育，强化学生的职业素养。在具体实施中，教师组织课堂，以学生为中心进行小组讨论、分工合作，按照课前发布的贸易工作标准和规范，完成贸易磋商、合同签订、合同履行等练习操作，并将小组成果发布到学习通平台，学生对各组的任务表现进行自评、互评打分，最终由教师进行总结点评。

(3) 课后三域拓展。教师结合学情分析，因材施教、分层分类培养。根据课内成绩测评结果及学生意愿，分流为竞赛团队、工作室团队、X证书团队三个场域继续拓展训练。教师在学习通平台发布分类拓展任务：校企工作室店铺贸易全流程实际操作、技能竞赛贸易流程的对抗练习、跨境电商 B2B 数据运营考试的题库练习，学生分流任选其一场域完成课后拓展任务，作为课程考核的一部分。竞赛团队利用竞赛软件与全国竞赛队伍进行对抗拉练，以提升学生竞赛水平。工作室团队采用企业真实运营的阿里巴巴国际站店铺运营，通过企业提供具有竞争力的产品，持续运营，运营业绩为校企生多方创收，提升学生的创业热情。X证书团队，通过考取企业认证证书，获得企业认可，为学生从事国际贸易工作奠定基础。

5. “三同”共育，“五常”化人，践行思政育人

综合外贸业务岗位的素质要求和学生现有的素质基础，积极践行工作流程与教学过程的“三同”育人。即，工作任务与教学内容在政治方向上“同向”，工作流程与教学过程在职业精神上“同行”，岗位素质与育人标准在价值引领上“同频”。国际贸易宗旨的平等互利、独立自主体现一个“仁”；国际责任，合作共赢体现一个“义”；包容互惠，和谐发展体现一个“礼”；开放创新，战略互信体现一个“智”；诚实守信，以信达人体现一个“信”。校企共同培养以仁立岗，以智寻客、以礼磋商、以信促交、以义履约的外贸人才，传承“仁义礼智信”的传统文化，如图 4 所示。



图 4 三同五常育人机制

6.课内课外，数智测评，推进增值评价

通过企业、教师、同学、软件等四元主体依据企业工作流程的标准对课前、课中、课后三阶段进行课内过程性增值评价，如图5所示。课内结合 ALIBABA 国际站店铺运营、竞赛仿真软件、在线课程、学习通平台，对学生学习情况（智慧课堂学习测验、课堂表现、日常评价）进行数智测评；课外推行成果导向的增值评价，结合校企工作室运营业绩、技能竞赛成绩、职业等级证书考取进行评价，获取课内课外过程学习数据后建立动态增值数据库。对数据进行汇集、整合、分析，记录学生每阶段完成的学习内容、达到的学习程度，通过纵向累积，观测学生的进步幅度，达到学生增值评价可测可控，及时调整教学策略，以实现个体学业评价和个体发展监控。

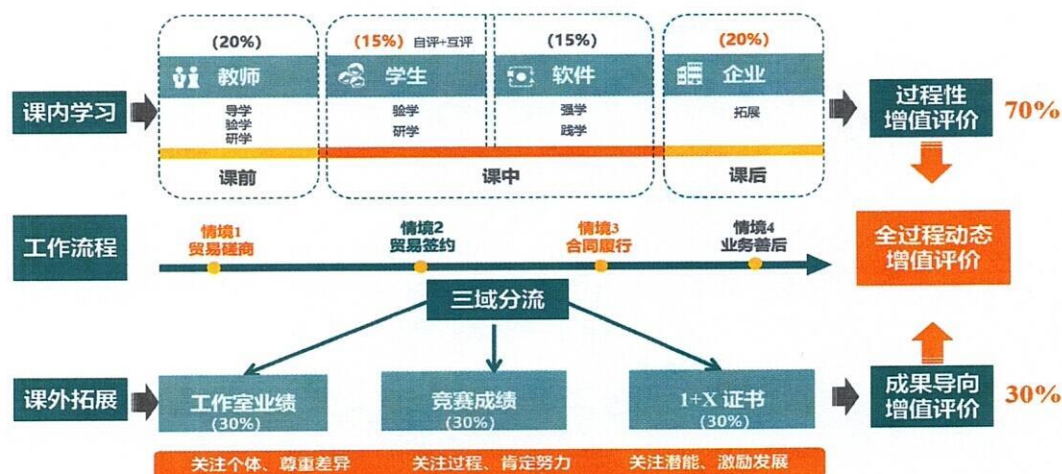


图5 全过程动态增值评价体系

（四）预期取得的成效

1.预期成果

- （1）指导学生参加本专业技能大赛，获国赛奖项1项；
- （2）凝练改革典型案例2个；
- （3）完成中国轻工业“十四五”规划教材《国际贸易实务》修订并出版；
- （4）建成课程考核数字化试题库；
- （5）发表教学改革论文2篇。

2.预期效果

（1）学生参与教学活动更加积极。教师对学情系统分析，尊重学生个性化需求，解决教学同质化问题。通过智慧课堂监控数据查看学生活动参与度的各项指标大幅度上升。在三场域中，竞赛团队获奖率提高；工作室运营业绩上升；X证书获取率达95%以上。

（2）课程教学目标达成效果显著。课程采用线上线下混合、三课堂联动教学策略，通过教学五环节的实施，贸易磋商、合同签订、合同履行等模块化基础知识由浅到深，学生职业能力由弱到强，营造职业氛围，学生参与热情高涨，教学目标有效达成。

（3）学生综合职业素养明显增强。本课程由校企双元将国际贸易的工作流程和教学过程有机融合，坚持平等互利、以智寻客、以礼磋商、以信促交、以义履约，把中华优秀传统文化中的五常“仁义礼智信”融于三课堂、三场域，三同共育，学生职业综合素养增强。

（五）创新与示范

1.探索分层分类培养改革，尊重学生个性发展

以生为本，充分尊重学生差异。学生按照自己的兴趣和特长分流进入竞赛训练团队、工作室运营团队、X证书团队，掌握自我发展主动性，实现个性发展。竞赛团队通过训练—参赛—获奖的渠道获得学历晋升，工作室团队通过模拟平台练手—真实店铺上手—企业运营熟手的运营路径持续运营，为校企生多方创收，提升创业热情。X证书团队，通过证书考取—企业认可—实习就业的渠道获得企业认可，为学生从事外贸业务工作奠定基础。

2.课程混合式模块化教学，提升课堂教学效率

以学生职业能力为本位，强化产教融合，构建混编化、模块化教学团队，校企团队合力开展课程建设和教学改革，重构能力模块化课程教学内容，以市级精品在线开放课程为基础，以教学云平台为保障，分工合作开展线上线下混合式模块化教学。

3.推进学业增值评价改革，关注学生学习过程

针对学生起点较低、学习效率不高等特点，关注过程，肯定努力，由校企双方在课内课外记录学生每阶段完成的学习内容、达到的学习程度，通过纵向累积，观测学生的进步幅度，实现学生增值评价可测可控，及时调整教学策略，以实现个体学业评价和个体发展监控，如图5所示。



图5 过程增值评价图

四、学校推荐意见

同意

学校（盖章）：

2023年4月26日