附件2

论文格式

××××××××××

论文题目居中，采用二号黑体。副标题在标题下方，前面加破折号，采用三号黑体，居中。

摘要：××××××××××

关键词：×××

摘要和关键词均须中英文对照。其中，“摘要”字样采用小五号黑体。摘要内容不超过300字，采用宋体小五号，全段缩进两个汉字字符距离

“关键词”字样采用小五号黑体。关键词为3～5个，采用小五号宋体，缩进两个汉字字符距离，

Abstract：×××××

Keywords：×××

一、×××

（一）××

正文文字内容均采用小四号宋体，不分栏，行距设置为固定值20磅。各标题层次标注方式为：一级标题“一、”，二级标题“（一）”，三级标题“1.”，四级标题“（1）”。

1. ××

（1）××

…………

五号黑体，单列一行。

**参考文献**

[1] 李伟民，刘勇.体育营销导论[M].北京：龙门书局出版社，1998：85.

[2] 熊斗寅.网络时代与体育[J].体育与科学，2001，22（2）：

………..

小五号宋体

**注意：1.论文页边距：上、下、左、右各2.5厘米。页脚注明页码，用阿拉伯数字。2.论文须严格按照统一格式排版，否则不予评奖。**